

**HAROL**  
WE BELIEVE IN NATURAL COOLING



2024

**Specialisten-  
overeenkomst**

**HAROL**

# HAROL

<b>1. Bepalingen inzake samenwerking .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Samenwerkingsmodules .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Actieprogramma .....</b>	<b>8</b>
a. Buitenkans .....	8
b. Comfortdeals .....	10
c. Comfortdeals Buitenleven .....	13
d. Nazomeractie .....	14
e. Nazomeractie – Buitenleven .....	16
f. Booster: Awareness - Zomer Winactie Cashback Influencer .....	16
<b>4. Co-branding campagne.....</b>	<b>17</b>
a. Activerende 2 x Regionale huis-aan-huis bedeling of digitaal in het najaar* .....	17
b. Booster: Personalisatie huis-aan-huis folder.....	17
c. Awareness - Het Weer op VTM.....	18
d. Booster: Awareness - Digitale bannercampagne HBuL / HLN.....	18
e. Activerend: Harol-dagen 2024 .....	18
f. Branding: POS-materiaal 2024.....	19
g. Activerend: Regionaal standenconcept .....	19
h. Branding - Regionale reclame: pubdossier .....	20
i. Booster: Ultieme co-branding - Gepersonaliseerde digitale marketingmaterialen .....	21
<b>5. Harol Community.....</b>	<b>22</b>
a. Kwaliteit rendeert - Harol Academy.....	22
b. Technical Day + Technical VIP Day Inbegrepen voor Harol Premium Specialist.....	22
c. Incentive Inbegrepen voor Harol Premium Specialist.....	22
d. Booster: Kennis is key - ES-SO opleiding 'Zonwering, Energie & Comfort' Gratis voor Harol Premium Specialist.....	23
<b>6. Showroom .....</b>	<b>24</b>
a. Promotie- en demoartikelen.....	24
b. Harol Showroomconcept.....	24
c. Booster: Harol Colour Inspiration Display .....	26
d. Booster: 360° Virtual Showroom.....	26
e. Booster: Banner met visueel Harol.....	26
<b>7. Digitale tools.....</b>	<b>27</b>
a. Salesbooster .....	27
b. Online Afsprakentool.....	27
c. Communicatiekit.....	27
d. Fotogalerij.....	27
<b>Overeenkomst 2024.....</b>	<b>28</b>

# 1. Bepalingen inzake samenwerking

**Overeenkomst tussen :**

1. Harol België NV, H.R. Leuven nr. 69.510, waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te 3290 Diest, Industrieterrein 1/3, I.Z. Webbekom 1025. Vertegenwoordigd door Annick Draelants, in haar hoedanigheid van Algemeen Directeur, hierna genoemd « Harol » en

2. Firmanaam: .....

Contactpersoon: .....

Voldoet aan voorwaarden besproken met vertegenwoordiger en komt in aanmerking voor statuut:

- ☐ Harol Premium Specialist
- ☐ Harol Specialist Zonwering en Rolluiken
- ☐ Harol Specialist Buitenleven
- ☐ Harol Specialist Zonwering, Rolluiken en Buitenleven
- ☐ Harol Verdelers

## 2. Samenwerkingsmodules

	Harol PREMIUM SPECIALIST	Harol SPECIALIST	Harol VERDELER
<b>ACTIEPROGRAMMA</b>			
Voorkeurplaats op dealerlocator Harol-website	✓	✓	
Buitenkans (€ 999, inclusief € 250 korting op betalende boosters) optionele actie	✓	✓	
Comfortdeals en Nazomeractie zonwering en rolluiken	✓	✓	
Comfortdeals en Nazomeractie buitenleven	✓	✓	
Contact- en offerteaanvragen in voorkeurgebied conform statuut	✓	✓	
Deelname aan Harol-dagen	✓	✓	
POS-materiaal Acties	✓	✓	
<b>BOOSTER:</b> Zomer Winactie '€ 750 cashback met influencer'	✓	✓	
<b>CO-BRANDING CAMPAIGNES</b>			
Klassieke media campagne (print, radio, 2X HAH , ...) & TV campagne 'Het Weer'	✓	✓	
Regionale reclametussenkomst: pubdossier	✓	✓	
Regionale beursstand huren –Prijs: € 55 per m <sup>2</sup>	✓	✓	

# HAROL

	Harol PREMIUM SPECIALIST	Harol SPECIALIST	Harol VERDELER
Digitale mediacampagne (FB ads, IG ads, Google SEA, E-mailings,...)	✓	✓	
<b>BOOSTER:</b> Digitale banners op HLN of HBvL - prijs: € 2000	✓	✓	
<b>BOOSTER:</b> Gepersonaliseerde digitale marketingmaterialen op aanvraag	✓	✓	

## COMMUNITY

Harol Academy	✓	✓	✓
VIP-toegang tot Harol beurzen	✓	✓	✓
Specialistenevent	✓	✓	
Technical Day	✓		
Technical VIP Day	✓		
Incentive Programma	✓		
<b>BOOSTER:</b> ES-SO opleiding 'Zonwering, Energie & Comfort'	✓	✓	

## SHOWROOM

Gebruik Harol logo	✓	✓	✓
Showroomkorting op toonzaalmodellen	✓	✓	✓
Algemeen POS-materiaal	✓	✓	
Promomaterialen: 50% korting	✓	✓	
<b>BOOSTER:</b> Harol Onderhoudspakketten – 10 stuks - prijs: € 250	✓	✓	
<b>BOOSTER:</b> Banner met visual Harol (spandoek, peesdoek,...) – korting: € 250	✓	✓	
<b>BOOSTER:</b> Colour Inspiration Display – prijs: € 500	✓	✓	
<b>BOOSTER:</b> 360° Virtual Tour Showroom – prijs: € 1000	✓	✓	

# HAROL

	Harol PREMIUM SPECIALIST	Harol SPECIALIST	Harol VERDELER
Showroomconcept Premium	✓		
Showroomconcept Basic		✓	
Showroomconcept Light			✓

## DIGITALE TOOLS

Salesbooster: contact- en offerteaanvragen conform de gekozen samenwerkingsmodule	✓	✓
Online Afsprakentool	✓	✓
Communicatiekit + Fotogalerij	✓	✓

## 3. Actieprogramma

### a. Buitenkans

**Wat?**

Optionele actie. Prijs: € 999 , inclusief 250€ korting op betalende Booster

**Wanneer?**

Van 15 januari tem 29 februari 2024

Consument: 1 februari tem 29 februari 2024

**Wat krijgt de consument?**

- Tot 10% korting per **knikarmscherm** bij keuze uit populaire doekencollectie
- Tot € 85 korting per gemotoriseerd **voorzetrolluik**, inclusief Solar voorzetrolluiken

**Co-branding ondersteuning winkelpunt:**

- Actie-raamsticker
- X-banner
- Gepersonaliseerde uitnodigingen
- Dealerad

**Co-branding ondersteuning digitaal:**

- Vermelding op de Harol-website: 779.192 bezoekers per jaar
- Digitale campagne: SEA/SEO/Facebook/Instagram gedurende de actieperiode
- Activerende emailcampagne
- Digitale actiematerialen voor eigen gebruik: banners, afbeeldingen en video's voor gebruik op de social media kanalen

⇒ Enkel deelnemers van de Buitenkans actie worden vermeld op de actiepagina van Harol gedurende de periode van de campagne.

⇒ Indien u opteert voor deze actie, dan ontvangt u **€ 250 korting** op een betalende Booster.

**Contact- en offerteaanvragen (actieve leads) van de campagne in Salesbooster:**

- Alle actieve zonwering- en rolluikencontacten in uw gebied die gecontacteerd wensen te worden voor advies of een offerte + contacten uit witgebieden waar geen exclusieve specialisten zijn. Dit zijn potentiële klanten, volg daarom deze zo snel mogelijk op (advies responstijd: < 72 uur). Harol behoudt zich het recht om iedere lead terug te nemen en aan een andere verdeler toe te kennen indien de offerteaanvraag niet/incorrect of niet binnen de termijn van 72 uur wordt opgevolgd.



## Rolluiken

**Tot €85 korting per gemotoriseerd voorzetrolluik.**

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	BEKABELD ELEKTRISCH	RTS / WIREFREE OXIMO RTS	STANDAARD IO	RS100 IO / SILENSIO / WIREFREE OXIMO IO
VR150	€ 20	€ 40	€ 60	€ 85
VR 150 Solar	-	€ 40	-	€ 85
VR 200	-	-	€ 60	€ 85

Opgelet! Hier is geen maximum aantal voorzetrolluiken aan gekoppeld.

## Knikarmschermen

**Tot 10% korting per knikarmscherm bij keuze uit populaire doekencollectie.**

Dit is een gedeelde actie. Harol komt voor onderstaande bedragen tussen, de restwaarde moet voldaan worden door de specialist op bruto tarief consument.

GEMOTORISEERDE SCHERMEN	TUSSENKOMST HAROL BIJ ANDERE KEUZE DAN 69 VOORRAAD-DOEKKLEUREN	TUSSENKOMST HAROL BIJ KEUZE UIT 69 VOORRAAD-DOEKKLEUREN*
TUCAN	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
CADIZ	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
LUX	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
BX270/260	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
PRAIA	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
TC130	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
PR220	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs

\*69 doekkleuren zijn een mix van Dickson en Sattler-doeken. De lijst vindt u terug op de Harol-Portal.

## b. Comfortdeals

### **Wat?**

Actie inbegrepen in pakket Harol Premium Specialist/Harol Specialist conform gekozen samenwerkingsmodule.

### **Wanneer?**

Van 1 maart tem 31 mei 2024

Consument: 11 maart tem 13 mei 2024

### **Wat krijgt de consument?+**

- Gratis motor bij aankoop van een **knikarmscherm**
- Tot € 85 korting per gemotoriseerd **screen**, inclusief Solar screens
- 5% korting bij aankoop van **alle andere zonweringsproducten**
- Tot € 85 korting per gemotoriseerd **voorzetrolluik**, inclusief Solar voorzetrolluiken
- 5% of 10% korting op **buitenleven-gamma**

### **Co-branding ondersteuning winkelpunt:**

- HAH-bedeling met repiquage Harol Premium Specialist of Harol Specialist in kleur: week 11
- Booster: HAH-bedeling met gepersonaliseerde achterkant
- Activerende nationale campagne op radio en televisie
- Actie-raamsticker
- X-banner-actie
- Gepersonaliseerde uitnodigingen
- Dealerads

### **Co-branding ondersteuning digitaal:**

- Vermelding op de Harol-website: 779.192 bezoekers per jaar
- Digitale campagne: SEA/SEO/Facebook/Instagram/Google gedurende de actieperiode
- Activerende emailcampagne
- Digitale actiematerialen voor eigen gebruik (banners, afbeeldingen en video's voor gebruik op de social media kanalen)

### **Contact- en offerteaanvragen (actieve leads) van de campagne in Salesbooster:**

- Alle zonwering- en rolluikencontacten in uw gebied die gecontacteerd wensen te worden voor advies of een offerte + contacten uit witgebieden waar geen exclusieve specialisten zijn. Volg deze zo snel mogelijk op (advies responstijd: < 72 uur). Harol behoudt zich het recht om iedere lead terug te nemen en aan een andere verdeler toe te kennen indien de offerteaanvraag niet/incorrect of niet binnen de termijn van 72 uur wordt opgevolgd.

## Rolluiken

**Tot € 85 korting per gemotoriseerd voorzetrolluik.**

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	BEKABELD ELEKTRISCH	RTS / WIREFREE OXIMO RTS	STANDAARD IO	RS100 IO / SILENSIO / WIREFREE OXIMO IO
VR 150	€ 20	€ 40	€ 60	€ 85
VR 150 Solar	-	€ 40	-	€ 85
VR 200	-	-	€ 60	€ 85

Opgelet! Hier is geen maximum aantal voorzetrolluiken aan gekoppeld.

## Knikarmschermen

**Gratis motor bij aankoop van een knikarmscherm.**

**Gratis motor** is een gedeelde actie. Harol komt voor onderstaande bedragen tussen, de restwaarde moet voldaan worden door de specialist op bruto tarief consument:

GEMOTORISEERDE SCHERMEN	TUSSENKOMST HAROL
TUCAN	4,5% op de netto-aankoop prijs
CADIZ	4,5% op de netto-aankoop prijs
LUX	4,5% op de netto-aankoop prijs
BX270/260	4,5% op de netto-aankoop prijs
PRAIA	4,5% op de netto-aankoop prijs
TC130	4,5% op de netto-aankoop prijs
PR220	4,5% op de netto-aankoop prijs

# HAROL

## Screens

**Tot € 85 korting per gemotoriseerd screen.**

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	Selve (SC900,910,1000) / LT/LS	Altus WT/ Sunea 40 DC RTS / Maestria WT Altus RTS 40-50	Sunea IO	Maestria IO / Sunea Solar IO
SC700/800 / COOLSCREEN	€ 20	€ 40	€ 60	€ 85
SC800 SOLAR / COOLSCREEN SOLAR	-	€ 40	-	€ 85
SC900	€20	€ 40	€ 60	€ 85
SC910	€20	€ 40	€ 60	€ 85
SC1000	€20	€ 40	€ 60	€ 85

## Alle andere zonwering

**5% korting op verandazonwering, uitvalschermen, buitenjaloezieën en windschermen.**

Tussenkost Harol van 5%:

PRODUCT	KORTING	BIJDRAGE
VZ710/VZ720 VZ080-ZIP VZ800-ZIP	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs van de Specialist
US 701 US 702 BZ1000 BZ700 SL400	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs van de Specialist

## c. Comfortdeals Buitenleven

### **Buitenleven**

**Tot 10% korting per Buitenleven oplossing.**

Tussenkost Harol van 10% op Air en 5% op alle andere overkappingen :

PRODUCT	KORTING *	BIJDRAGE HAROL*
Brera Opera Vision	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
Fusion Level Nomo Rialto	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
Phoenix Free Phoenix Air TR Duostore	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
Versuz	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
Air	10% op bruto-tarief consument	10% op netto aankoop prijs Specialist

\*Exclusief accessoires zoals Heatscope, Storelight, SF20,...

## d. Nazomeractie

### Wat?

Actie inbegrepen in pakket Harol Premium Specialist/Harol Specialist conform gekozen samenwerkingsmodule.

### Wanneer?

Van 28 augustus tem 29 november 2024

Consument: 28 augustus tem 13 november 2024

### Wat krijgt de consument?

- Tot € 85 korting per gemotoriseerd **voorzetrolluik, inclusief Solar voorzetrolluiken**
- Tot € 85 korting per gemotoriseerd **screen, inclusief Solar voorzetscreens**
- 5% of 10% korting op **buitenleven-gamma**

### Co-branding ondersteuning winkelpunt:

- HAH-bedeling met repiquage Harol Premium Specialist of Harol Specialist in kleur: week 37
- Booster: HAH-bedeling met gepersonaliseerde achterkant
- Activerende nationale campagne op radio en televisie
- X-banner actie
- Dealerads voor pubdossier

### Co-branding ondersteuning digitaal:

- Vermelding op de Harol-website: 779.192 bezoekers per jaar
- Digitale campagne: SEA/SEO/Facebook/Instagram gedurende de actieperiode
- Activerende emailcampagne
- Digitale actiematerialen voor eigen gebruik (banners, afbeeldingen en video's voor gebruik op de social media kanalen)

### Contact- en offerteaanvragen (actieve leads) van de campagne in Salesbooster:

- Alle zonwering- en rolluiken- (en buitenleven)contacten in uw gebied die gecontacteerd wensen te worden voor advies of een offerte + contacten uit witgebieden waar geen exclusieve specialisten zijn. Volg deze zo snel mogelijk op (advies responstijd: < 72 uur). Harol behoudt zich het recht om iedere lead terug te nemen en aan een andere verdeler toe te kennen indien de offerteaanvraag niet/incorrect of niet binnen de termijn van 72 uur wordt opgevolgd.

## Rolluiken

**Tot € 85 korting per gemotoriseerd voorzetrolluik.**

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	BEKABELD ELEKTRISCH	RTS / WIREFREE OXIMO RTS	STANDAARD IO	RS100 IO / SILENSIO/ WIREFREE OXIMO IO
VR150	€ 20	€ 40	€ 60	€ 85
VR 150 Solar	-	€ 40	-	€ 85
VR 200	-	-	€ 60	€ 85

Opgelet! Hier is geen maximum aantal voorzetrolluiken aan gekoppeld.

## Screens

**Tot € 85 korting per gemotoriseerd screen.**

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	Selve (SC900,910,1000) / LT/LS	Altus WT/ Sunea 40 DC RTS / Maestria WT Altus RTS 40-50	Sunea IO	Maestria IO / Sunea Solar IO
SC700/800 / COOLSCREEN	€ 20	€ 40	€ 60	€ 85
SC800 SOLAR / COOLSCREEN SOLAR	-	€ 40	-	€ 85
SC900	€20	€ 40	€ 60	€ 85
SC910	€20	€ 40	€ 60	€ 85
SC1000	€20	€ 40	€ 60	€ 85

## e. Nazomeractie – Buitenleven

### Buitenleven

**Tot 10% korting per Buitenleven oplossing.**

Tussenkost Harol van 10% op Air en 5% op alle andere overkappingen :

PRODUCT	KORTING *	BIJDRAGE HAROL*
Brera Opera Vision	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
Fusion Level Nomo Rialto	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
Phoenix Free Phoenix Air TR Duostore	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
Versuz	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
Air	10% op bruto-tarief consument	10% op netto aankoop prijs Specialist

\*Exclusief accessoires zoals Heatscope, Storelight, SF20,...

## f. Booster: Awareness - Zomer Winactie Cashback Influencer

Het is belangrijk om als merk bij de consumenten steeds *top-of-mind* te blijven, dit tussen de verschillende acties door. Om dit te bewerkstelligen organiseert Harol in de zomer een 'koop & winactie'. Wat houdt deze winactie concreet in? Deelnemers kopen een Harol-product naar keuze bij een Harol Specialist of Harol Premium Specialist, ze vullen het wedstrijdformulier in en hierna maken ze kans op een cashback van **€ 750**. Harol betaalt deze cash back volledig terug rechtstreeks aan de winnaars.

De wedstrijd zal aangekondigd worden door een influencer en zal gepromoot worden via e-mails, social media en via de Harol-website. Post zelf ook zo veel mogelijk omtrent deze actie op uw social media kanalen en deel flyers uit aan uw klanten om deze actie kracht bij te zetten! En wie weet, komt uw klant wel als winnaar uit de bus!

Prijs: gratis



## 4. Co-branding campagne

### a. Activerende 2 x Regionale huis-aan-huis bedeling of digitaal in het najaar\*

Deze strategische marketingtool zorgt ervoor dat we elke potentiële klant regionaal zeer gericht bereiken tijdens de actieperiodes. Recent nog in een nieuw jasje gestoken, dé must-have voor elke specialist! Dit jaar met uitgebreide personalisatie mogelijkheden (zie Booster).

**Voorjaar:** Harol voorziet een huis-aan-huis bedeling in **week 11**. **Personalisatiemogelijkheid: achterkant**

**Najaar:** Harol voorziet een huis-aan-huis bedeling in **week 37** en laat de specialist de keuze tussen een huis-aan-huis bedeling of een digitaal regionaal pakket dat onder andere Facebook- en Googleadvertenties bevat. Personalisatiemogelijkheid op voorkant- en achterkant.

Dit houdt in dat binnen uw regio een campagne wordt opgezet in dezelfde periode als de bedeling, in week 37. Hiervoor zal op Facebook een advertentiecampaigned worden gestart om leads te genereren in uw buurt. Deze leads komen terecht in de Salesbooster. Er wordt ook een specifieke actiepagina opgemaakt en bijhorende visuals waar uw logo in geïntegreerd is. U ontvangt achteraf een verslag van deze campagne.

### b. Booster: Personalisatie huis-aan-huis folder

De klassieke bedeling in het voorjaar en najaar zet u als Harol Specialist en Premium Specialist nog meer in de kijker in 2024. U kan er namelijk voor kiezen om de achterkant van de folder verder te personaliseren en meer te laten overeenstemmen met uw eigen merk en logo. Wenst u een foto van uw eigen showroom toe te voegen, wenst u de tekst 'Bezoek ons tijdens de Harol-dagen' toe te voegen of wenst u een aangepaste kleur dat overeenstemt met uw logo, dat is allemaal mogelijk. We voorzien een aantal mogelijkheden en u krijgt 1 feedbackronde. U zal een aantal woorden tekst ook kunnen toevoegen op de achterkant van de folder, naast het overzicht van de acties. Deze personalisatie staat los van de repiquage onderaan die ongewijzigd blijft. Achteraan dit contract kan u kiezen voor deze gratis, optionele booster en dan nemen wij tijdig contact met u op.

---

\* Het Harol contract bij BD is gebaseerd op een nationale bedeling. Daardoor kunnen we een voordelige prijs hanteren. BD waarborgt voor de TOTALE huis- aan-huis bezorging dat 95% (5 agglomeraties) en 90% (andere gemeenten) van het te bedelen materiaal de bestemming zal bereiken. Eventuele bedelingsfouten worden bekeken over het totaal aantal postbussen (potentiële contacten) in de nationale bedeling en niet alleen in uw eigen regio/gebied. Alle eventuele bedelingsfouten dienen binnen een termijn van 5 dagen na het beëindigen van distributie doorgestuurd te worden naar [marketing@harol.be](mailto:marketing@harol.be) en wij nemen contact op met BD en houd u verder op de hoogte. Klachten die later toekomen, kunnen niet meer onderzocht worden. U kan alle gebruiksvoorwaarden nalezen op: <https://www.bd.com/nl-be/terms-and-conditions>

## c. Awareness - Het Weer op VTM

Gedurende dit voor- en najaar zal Harol een mooie mediamix presenteren. We starten de actieperiode met een TV-campagne rond het programma Het Weer op VTM. Dit zorgt voor een groot bereik en voor het bereiken van de juiste, oudere doelgroep. Bovendien is er een rechtstreekse connectie met onze oplossingen. Zonwering en rolluiken kunnen namelijk oplossingen bieden voor mooi én slecht weer. Wij herhalen onze boodschap dagelijks gedurende een hele week. Op die manier zorgen wij ervoor dat als mensen overwegen om zonwering aan te kopen, ze ook denken aan Harol. Daarnaast heeft het weerbericht een hoge betrouwbare factor en kunnen wij ons daaraan linken als betrouwbaar merk. Kortom, via advertenties rond het weerbericht op TV bereikt Harol een groot en doelgericht publiek met een relevante boodschap en komt Harol als betrouwbaar merk over.

## d. Booster: Awareness - Digitale bannercampagne HBuL / HLN

Gedurende één week zal in uw regio een **digitale branding campagne** lopen op een van **de grootste nationale nieuwswebsites** (Het Laatste Nieuws of Het Belang van Limburg). Uw logo en de locatie van uw showroom worden grafisch geïntegreerd met de Harol-actiebanner, op die manier zullen de websitebezoekers uw naam zien als dé Harol-verdeler in hun buurt.

Afhankelijk van uw regio zullen er -naar schatting- **tussen de 50.000 en 100.000 impressies** zijn. Een impressie duidt op het aantal mensen die uw advertentie en logo zullen zien.

De bedoeling van deze Booster is om uw naamsbekendheid te vergroten in uw regio. Zo blijft u 'top-of-mind' in het hoofd van de consument en wordt er aan u gedacht wanneer het aankopen van zonweringsoplossingen overwogen wordt.

Prijs: € 2000 (inclusief opmaakkosten)

## e. Activerend: Harol-dagen 2024

We zien dat consumenten zich op voorhand beter digitaal informeren en zodoende meer en meer zelf beslissen wanneer ze overgaan tot actie, bijvoorbeeld het inplannen van een winkelbezoek. Hierdoor neemt de kracht van opendeurdagen als een welbepaald moment af. In de bouwsector zijn opendeurdagen nog wél steeds een zeer belangrijke marketingtool. Het is bovendien een essentiële en krachtige kapstok om campagnes rond op te bouwen. Daarom zetten wij, ook in 2024, volop in op deze Harol-dagen in het voorjaar. In het najaar laten wij de mogelijkheid vrij, maar voor zij die ook in het najaar opendeurdagen organiseren ondersteunen wij deze via personalisatie HAH-folder najaar.

**Voorjaar: De Harol-opendeurdagen gaan door op 15, 16 en 17 maart 2024.**

**Najaar:** In het najaar leggen we **geen nationale opendeur-data** vast maar spreken we van **Harol-actiedagen** gedurende de ganse periode van de acties. Wij voorzien geen uitnodigingen in het najaar. U bent vrij om al dan niet opendeurdagen te organiseren. U wordt gecontacteerd of u graag wenst uw persoonlijke opendeurdata al dan niet op de folder in het najaar te plaatsen.

## f. Branding: POS-materiaal 2024

‘Inspiration is key’. Met andere woorden: maximaliseer de beleving van uw eindklant en richt uw showroom adequaat in. U kan u nog sterker positioneren als Harol-verdeler dankzij ‘co-branding’ o.a. door middel van het **slim inzetten van POS-materiaal**. Dit jaar zal de aandacht in het winkelpunt gericht zijn op de nieuwe Coolscreen collectie van Harol.

Algemene POS-pakket bevat volgende duurzame materialen:

- Harol strandstoelen
- Harol Wobblers Coolscreen & Solar gamma
- Harol Coolscreen X-banner
- Harol Coolscreen brochure & productfiches
- Klanten kopen met hun ogen, haal dus zeker de nieuwste Coolscreens in huis (vanaf beschikbaarheid 2024). Ter lancering hanteren wij een **extra stimulans** op deze showroommodellen: vanaf een tweede oplossing ontvangt u **40% showroomkorting** op alle bestellingen (ook de eerste bestelling) ipv de gebruikelijke 33% showroomkorting. Wij adviseren om minstens een Coolscreen 8 vierkante kast en Coolscreen Led in uw winkelpunt te tonen. Optioneel kan u opteren om ook de Coolscreen 8 afgerond te tonen. Via een bijkomend zonnepaneel kan u op de Coolscreen Led ook het model van Plus tonen en de Coolscreen Solar.

## g. Activerend: Regionaal standenconcept

Trek actief klanten aan en neem deel aan regionale beurzen. Om u hierin te ondersteunen, biedt Harol hiervoor een **full-service verhuurmodel** aan. U krijgt dit aan een uitzonderlijk tarief van € 55 per m<sup>2</sup>. Meer info? Mail naar [marketing@harol.be](mailto:marketing@harol.be).

## h. Branding - Regionale reclame: pubdossier

Nog nooit eerder was het zo belangrijk om volop aanwezig te zijn in uw regio. Klanten wikkelen en wegen, en overwegen waar zij de beste besteding kunnen doen. Klanten die actief inzetten op reclame bouwen niet alleen verhoogde zichtbaarheid op maar creëren ook een gevoel van vertrouwen en vakmanschap. Wanneer u regionaal adverteert om Harol-producten of Harol-acties in de verf te zetten, dan beloont Harol u hiervoor door een financiële tussenkomst op de gemaakte kosten.

Hoe gaat dit in zijn werk? Harol kent een tussenkomst toe vanaf het moment dat de totaliteit van de advertentiekosten het bedrag van het aantal potentiële klanten van de regio, vermenigvuldigd met € 0,05, overschrijdt. Mits naleving van de voorwaarden, heeft u recht op een publicitaire tussenkomst van 50% van de netto-advertentiekosten, beperkt tot een maximumbedrag van 2% van de netto-omzet in afgewerkte producten waarvoor u een specialistenstatuut heeft.

Wij brengen enkel de omzet in rekening waarvoor u een specialisten-overeenkomst heeft afgesloten met Harol. Lees hieronder wat in aanmerking komt en wat niet.

U dient uw dossier aan ons te bezorgen **voor 31 maart 2024**. Na controle kent Harol u het bedrag toe. Opgelet: dossiers die ons bereiken na 31 maart 2024 kunnen wij niet meer in rekening brengen.

Het pubdossier voldoet pas aan de voorwaarden als alle bewijzen van publicatie (= foto / screenshot mét datum) en de bijhorende facturen zijn toegevoegd. Enkel de publiciteit die in aanmerking komt (cfr. overzicht hieronder), wordt in rekening gebracht.

### Wat komt in aanmerking?

De **mediakosten** voor publiciteit:

- Radio, televisie, outdoor affiches, HAH-bedeling, print (kranten, magazines, ...)
- Social media advertenties (SEA op Google, Facebook, Instagram, Pinterest, ...)

**Richtlijnen:**

- De advertentie handelt over Harol en Harol-producten
- Het Harol-logo dient voldoende zichtbaar te zijn
- De advertentie verschijnt in eigen gebied
- Indien er meerdere merken in de advertentie vermeld worden, wordt de tussenkomst gradueel verminderd met het aantal merken waarmee het Harol-merk gedeeld wordt. vb indien Harol verschijnt samen met Profel, Somfy, ... wordt de kost gedeeld door 2, 3 of meer.

Wat komt niet in aanmerking?

- Drukkosten (flyers, boekjes, affiches, spandoeken, onderleggers, ...)

- Werkuren (grafisch vormgever, webdesigner, ...)
- Publiciteit op wagens
- Bestickering
- Sponsoring allerlei
- SEO kosten (Search Engine Optimization van Google)
- Publiciteit met oude Harol-logo's
- Eigen promo- en bureelmateriaal

## **i. Booster: Ultieme co-branding - Gepersonaliseerde digitale marketingmaterialen**

Wenst u graag gepersonaliseerde marketingmaterialen te ontvangen? Mail dan naar [marketing@harol.be](mailto:marketing@harol.be) en uw logo wordt geïntegreerd in de actiecampagnes en visuals die Harol inzet tijdens de algemene actieperiodes (Comfortdeals en Nazomeractie). Deze booster is enkel op aanvraag verkrijgbaar.

## 5. Harol Community

### a. Kwaliteit rendeert - Harol Academy

In onze Harol Academy kunt u terecht voor **kwaliteitsvolle, praktijkgerichte opleidingen** over de Harol-producten. Tijdens de praktijkopleidingen in onze Harol Academy bekijken we onze producten onderdeel per onderdeel, tonen we de montage en krijgt u praktische tips en tricks. Daarnaast bieden we ook commerciële trainingen aan waarin we de sterke punten van onze producten uitlichten en de prijslijsten en bestelbonnen overlopen.

Dankzij de Harol Academy bent u meteen mee met onze nieuwigheden, spijkt u uw productkennis bij en krijgt u nuttige tips voor de plaatsing van onze producten. Zo kunt u uw klanten nóg beter adviseren over de juiste productkeuze, leert u onze oplossingen correct te plaatsen en vlot offertes te maken, de foutenmarge daalt, ... Kortom, uw service gaat er alleen maar op vooruit, en dat zullen uw klanten zeker waarderen!

We geven u ook nog graag mee dat u via fvb-ffc Constructiv een sectorale tussenkomst kunt aanvragen voor uw deelname aan een opleiding aan de Harol Academy.

### b. Technical Day + Technical VIP Day

#### Inbegrepen voor Harol Premium Specialist

In 2024 organiseert Harol maar liefst 2 technical days. Wat mag u verwachten van de Technical days? Kennis delen en netwerken! We voorzien voldoende tijd zodat u al uw prangende productvragen kan stellen én ook dieper in kan gaan op de ontwikkeling en techniciteit van onze producten. U zal op voorhand de kans krijgen om 3 onderwerpen voor te stellen.

**Technical Day:** Op 1 februari 2024 zal de Technical Day doorgaan. Blokkeer alvast de datum in je agenda!

**Technical VIP Day:** Periode mei-juni 2024. Datum nog niet bekend.

### c. Incentive

#### Inbegrepen voor Harol Premium Specialist

U ontvangt de komende weken de krijtlijnen van de nieuwe incentive 2024.

## d. Booster: Kennis is key - ES-SO opleiding 'Zonwering, Energie & Comfort'

Gratis voor Harol Premium Specialist

De ES-SO opleiding van 2022 tot 'Smart Solar Shading Advisor' is 5 jaar geldig. In tussentijd kan er een korte cursus worden gevolgd "Zonwering, energie & Comfort". Deze cursus is ook geschikt voor Harol Specialisten en Harol Premium Specialisten die de Smart Solar Shading Advisor cursus niet hebben gevolgd maar wel in korte tijd hun kennis willen verrijken.

Deze cursus bestaat een halve dag en zal gegeven worden door erkend trainer Martin Straver van de European Solar Shading Organisation (ES-SO). De focus ligt vooral op hoe je zo effectief mogelijk zonwering kan toepassen om in combinatie met comfort toch zoveel mogelijk energie te besparen. Dit is een zeer actueel thema en daarom zeer interessant om deze cursus te volgen. De cursisten zullen een certificaat van deelname ontvangen hiervoor.

*Prijs voor Harol Premium Specialisten: € 0*

*Prijs voor Harol Specialist: € 350*

*Prijs voor extra persoon (Harol Premium Specialist en Harol Specialist): € 350*

## 6. Showroom

### a. Promotie- en demoartikelen

Harol biedt een ruim gamma van promotie- en demoartikelen aan. Hiervoor stellen we een digitale brochure met een **duidelijk overzichtsaanbod** ter beschikking. Deze kan u terugvinden op de Harol-Portal. Alle Harol Premium Specialisten en Specialisten krijgen **40% korting** op alle promotiematerialen + **10% extra korting** indien u online bestelt.

- Promotiematerialen: **korting van 50%** (40% korting + 10% online korting) op balpennen, vouwometers, ballonnen, breekmesjes, blocnotes, paraplu's, vlaggen, deurmatten, ...
- Demomaterialen: aan te kopen zonder korting
  - o Demoborden
  - o Doorsnedes
  - o Verkoopkoffers
  - o Lamelstalen
  - o Kleurstalen
  - o Doekstalen
  - o Werkkledij
  - o Fietskledij
  - o Onderhoudsproducten

### b. Harol Showroomconcept

U wenst uw toonzaal opnieuw aan te kleden? U overweegt veranderingen aan te brengen, maar weet niet goed welke richting u moet inslaan met uw concept? Informeer dan zeker naar het Harol-showroomconcept via uw technisch commercieel adviseur. Wij verwachten dat u steeds de laatste Harol producten in uw toonzaal tentoonstelt en het meest recente Harol marketing materiaal inzet, bij twijfel aarzel niet om de marketing afdeling te contacteren.

#### **Harol PREMIUM SHOWROOMCONCEPT**

Dit concept is inbegrepen voor de Harol Premium Specialist. Bespreek uw planning tijdig met uw TCA of neem contact op met de marketing afdeling.



# HAROL

- Harol helpt u van A tot Z met uw nieuwe showroom of met de verbouwing van uw oude showroom.
- De Harol-architect luistert naar uw noden en wensen en maakt een plan op maat van de volledige showroom.
- Onder professionele begeleiding ontvangt u zo uw eigen showroomconcept op maat.
- Harol biedt technische ondersteuning inzake de plaatsing van de Harol-producten.
- Harol installeert volgende items in uw showroom:
  - Harol wall inclusief televisietoestel
  - Harol doekstalenmeubel
- U ontvangt showroomkorting op de toonzaalmodellen.
- U ontvangt nieuwe doekstalen, lamelstalen, kleurstalen, een Harol-deurmat, vlaggenmasten en beachvlaggen voor een frisse start in de (ver)nieuw(d)e showroom.
- Harol geeft ondersteuning en advies inzake kleurkeuzes en doekkeuzes.
- Harol voert geen structurele werken aan het pand (afwerken muren, plaatsen van steunmuren, electriciteitswerken,... )
- Harol biedt de service van de huis-architect aan om een voorstel te ontwerpen voor de buitenkant van het winkelpand. Harol voert de implementatie van het plan niet uit.

## Harol BASIC SHOWROOMCONCEPT

Dit concept is inbegrepen voor de Harol specialist.

- Harol installeert de Harol-wall en doekstalenmeubel in uw bestaande showroom. De wall kan ook mee ingetekend worden door uw eigen architect of volgens uw eigen ontwerp geplaatst worden.
- U ontvangt showroomkorting op de toonzaalmodellen.
- Harol geeft ondersteuning en advies inzake kleurkeuzes en doekkeuzes.
- U ontvangt nieuwe doekstalen, lamelstalen, kleurstalen, een Harol-deurmat, vlaggenmasten en beachvlaggen voor een frisse start in de (ver)nieuw(d)e showroom.

## Harol SHOWROOMCONCEPT LIGHT

Dit concept is voorbehouden voor de Harol verdeler.

- U ontvangt showroomkorting op de toonzaalmodellen.
- Het logo van Harol mag gebruikt worden in de showroom.
- U ontvangt nieuwe doekstalen, lamelstalen, kleurstalen, een Harol-deurmat, vlaggenmasten en beachvlaggen voor een frisse start in de (ver)nieuw(d)e showroom.
- U ontvangt en een algemene roll-up met de producten en 3 demoborden naar keuze.

## c. Booster: Harol Colour Inspiration Display

Klanten willen meer en meer **geïnspireerd worden** en zijn op zoek naar oplossingen die perfect aansluiten bij hun woning. Kleuren zijn hier een essentieel onderdeel van geworden. Kleurkeuzes zijn moeilijk te maken via de computer, tablet of gsm. Daarom bieden wij de unieke mogelijkheid om de kleuren 'real life' in uw showroom te laten ontdekken dankzij de aantrekkelijke en handige **Colour Inspiration Display**.

Deze **kleurendisplay met ledverlichting** is eenvoudig aan de muur te bevestigen. Er zijn 5 kleurpaneeltjes per kleur (structuurlak) en we tonen de 30 meest populaire kleuren.

- Afmetingen display: 100 cm x 70 cm
- 30 kleuren
- 5 plaatjes per kleur
- Afmetingen plaatjes: 15 cm x 6 cm
- Indirecte ledverlichting rondom

Prijs: € 500 (excl. Plaatsing)

De 30 kleuren kunnen per 5 plaatjes per kleur bijbesteld worden tegen betaling (prijs volgt)

## d. Booster: 360° Virtual Showroom

Meer en meer consumenten **shoppen online** en laten zich **vanuit hun luie zetel inspireren**. Om in te spelen op deze online trend, bieden wij u de mogelijkheid om een scan te laten nemen van uw showroom. Zo kan de eindklant virtueel rondwandelen in uw toonzaal en kan hij de producten gedetailleerd bekijken. Op die manier krijgt hij al een mooie, eerste indruk van uw productaanbod. Kiest u voor deze optie? Dan ontvangt u een scan én één jaar gratis hosting.

Prijs: € 1000 (inclusief 1 jaar hosting)

Nadien bedraagt de prijs voor de hosting van uw virtuele showroom € 110 per jaar.

## e. Booster: Banner met visual Harol

Met hoogwaardige en oogstrelende spandoeken til je het niveau van jouw showroom nog meer omhoog. Bij aankoop van een spandoek of peesdoek, met of zonder ledverlichting, en voorzien van een Harol-logo, ontvangen jullie een speciale korting van maar liefst €250. Via onze contactpersoon kan u een offerte op maat krijgen en wij maken de banner voor jou speciaal op. Na installatie ontvangt u van ons € 250 korting.

Prijs: U ontvangt € 250 korting na installatie

## 7. Digitale tools

### a. Salesbooster

De Harol Premium Specialisten en Harol Specialisten ontvangen actieve **contact-en offerteaanvragen** voor het gamma Harol oplossingen dat zij volgen conform de marketingovereenkomst, in het overeengekomen gebied. Ook offerte-aanvragen uit witgebieden waar geen Harol Specialisten/ Harol Premium Specialisten gevestigd zijn worden doorgestuurd naar de 3 dichtstbijzijnde specialisten. Harol Specialisten zullen conform hun distributiebeleid al dan niet de offerte-aanvragen delen met de 2 dichtstbijzijnde Harol Specialisten. Zo zetten wij de klanten rechtstreeks in contact met de specialisten in hun buurt en vragen we in ruil een snelle opvolging (< 72 uur).

Harol behoudt zich het recht voor om iedere offerteaanvraag terug te trekken en aan een andere verdeler toe te kennen indien de offerteaanvraag incorrect en/of niet binnen de termijn van 72 uur werd opgevolgd.

### b. Online Afsprakentool

**Bespaar tijd voor u en uw klant** en activeer de online afsprakentool. Via deze digitale tool kunnen eindconsumenten hun afspraak zelf online inplannen op uw website en op de Harol website. U zet de beschikbare tijdslots open wanneer u wenst en zo optimaliseert u ook nog eens uw eigen werktijd. Win win! Geïnteresseerd? Laat het ons snel weten via [marketing@harol.be](mailto:marketing@harol.be) en wij brengen alles in orde.

### c. Communicatiekit

Al onze marketingmaterialen zijn eenvoudig terug te vinden op de communicatiekit. De actiematerialen kan u eenvoudig downloaden om ook zelf de nodige publiciteit te voeren op social media, via uw website of in magazines.

### d. Fotogalerij

Inspireer je consument! Per categorie kan u nu tal van professionele, kwaliteitsvolle foto's terugvinden per product. U kan zoeken op de namen van de producten of handig filteren op bijvoorbeeld horizontale of verticale foto's. Foto's worden beschikbaar gesteld in hoge resolutie (voor printtoepassingen) of in webresolutie (voor digitale toepassingen).

# **HAROL**

WE BELIEVE IN NATURAL COOLING

# **Overeenkomst 2024**

Naam klant: .....

Klantnummer: .....

TCA: .....

Raamconstructeur:      ☐ Ja      OF      ☐ Nee

Indien ja, merk ramen: .....

Onder het statuut van Harol Premium Specialist / Harol Specialist engageert de Harol-partner zich om de volgende co-branding regels toe te passen. Vink aan wat van toepassing is:

- ☐ Producten in de showroom: gelieve steeds up-to-date Harol modellen tonen in uw showroom. Indien u Buitenleven specialist bent, alle opties tonen uit het Harol portfolio (geïntegreerde screens, ledverlichting, houten schuifwand, glazen schuifwand, heatscope, storelight,...). U ontvangt aantrekkelijke showroomcondities op alle materialen.
- ☐ Het Harol-logo op de eigen website vermelden en linken naar [www.harol.be](http://www.harol.be). Let op! Het Harol logo met de 4 iconen is een verouderd logo. Gelieve dit te verwijderen van uw website en een nieuw op te laden. Het nieuwe logo staat op de communicatiekit.
- ☐ De meest recente acties vermelden op de eigen website en social media kanalen.
- ☐ De acties van 2024 correct toepassen naar de eindconsument.\*
- ☐ Het POS-materiaal van 2024 inzetten in en rond het winkelpunt.
- ☐ Deelnemen aan de Harol-dagen en het inzetten van het beschikbaar gestelde POS-materiaal om deze Harol-dagen te promoten o.a. door middel van de Harol-(beach)vlaggen buiten te plaatsen.
- ☐ De partner raamsticker Harol Premium Specialist / Harol Specialist zichtbaar op het raam hangen. Gelieve alle oude logo's te verwijderen uit uw winkelpunt.
- ☐ De toegewezen contactopname en offerteaanvragen van producten die worden verkocht en geïnstalleerd, in eigen regio zo snel mogelijk opvolgen (advies responstijd: < 72 uur) via het lead-systeem Salesbooster.
- ☐ De eindconsumenten stimuleren om de garantiebon online in te vullen om op die manier 50 euro op de volgende aankoop te claimen. Om het invullen van de garantiebon aan te sporen, plant Harol een boom bij elke ingevulde garantieclaim.
- ☐ Professionele (na)service verlenen in de overeengekomen regio en de nodige opleidingen te volgen aan de Harol Academy.
- ☐ Doorsturen van referentiefoto's en potentieel interessante locaties voor een referentieshoot naar [marketing@harol.be](mailto:marketing@harol.be). Uw eindklant ontvangt hiervoor een leuke attentie.

## Voor akkoord ondertekenen:

.....

\*Alle vermelde producten in deze overeenkomst zijn onder voorbehoud van wijzigingen of nieuwigheden in het HAROL gamma. Bijdragen acties zijn onder voorbehoud van wijzigingen in het gamma of de prijszetting 2024. HAROL behoudt zich het recht om gedurende het jaar de acties aan te passen en iedere specialist hiervan op de hoogte te brengen. Acties zijn enkel geldig op de producten benoemd in dit contract. Acties zijn niet geldig op losse onderdelen en accessoires.

## De Harol-partner kiest voor statuut:

- ☐ Ja, ik word **Harol Premium Specialist**, en ontvang offerteaanvragen voor Zonwering, Rollluiken en Buitenleven  
 = €0,2162 x ..... potentiële klanten, inclusief gratis boosters = €..... (1)  
**Najaarsactie:** ☐ HAH bedeling ☐ Regionaal digitaal pakket
- 
- ☐ Ja, ik word **Harol Specialist Zonwering en Rollluiken**, en ontvang offerteaanvragen voor Zonwering en Rollluiken  
 = €0,2049 x ..... potentiële klanten = €..... (1)  
**Najaarsactie:** ☐ HAH bedeling ☐ Regionaal digitaal pakket
- 
- ☐ Ja, ik word **Harol Specialist Buitenleven**, en ontvang offerteaanvragen voor Buitenleven  
 = €0,1024 x ..... potentiële klanten = €..... (1)  
 Inclusief 1 HAH bedeling in het voorjaar (geen in het najaar)
- 
- ☐ Ja, ik word **Harol Specialist Zonwering, Rollluiken en Buitenleven** en ontvang offerteaanvragen voor Zonwering, Rollluiken en Buitenleven  
 = €0,2049 x ..... potentiële klanten + €1500 Buitenleven-actie = €..... (1)  
**Najaarsactie:** ☐ HAH bedeling ☐ Regionaal digitaal pakket
- 
- ☐ Harol verdeler nvt

## Buitenkans:

- ☐ Ja! Ik neem deel aan de Buitenkans = € 999 (2)  
*Inclusief € 250 korting op 1 van onderstaande optionele boosters vanaf € 250*

## Ik boost mijn business met volgende boosters:

- ☐ Gepersonaliseerde marketingmaterialen Comfortdeals + Nazomeractie = € 0
- ☐ Harol Visual (spandoek, peesdoek,...) op aanvraag & na installatie ontvang je een korting van €250 = € 0
- ☐ 10x Onderhoudspakket Novatio = € 250
- ☐ ES-SO opleiding 'Zonwering, Energie & Comfort' voor Premium specialist = € 0
- ☐ ES-SO opleiding 'Zonwering, Energie & Comfort' voor Harol specialist of extra persoon = € 350
- ☐ Colour Selector Display = € 500
- ☐ 360° Virtual Showroom = € 1000
- ☐ Digitale Banners op HLN.be of HBvL.be = € 2000
- ☐ Buitenkans actie gekozen = - € 250
- Totaal Optionele Boosters = €..... (3)

TOTAAL 1 + 2 + 3

= €.....

*Alle bedragen zijn exclusief BTW.*

## Algemene Richtlijnen:

De actiekortingen zijn geldig op orders die binnen komen tijdens de actieperiode en uitgeleverd worden binnen de op dat moment geldende leveringstermijnen.

Actiebijdragen zijn onder voorbehoud van wijzigingen in het gamma/prijszetting. HAROL behoudt zich het recht om gedurende het jaar de acties aan te passen en de specialist hiervan op de hoogte te brengen. Acties zijn geldig op de producten benoemd in dit contract. Acties zijn niet geldig op losse onderdelen en accessoires.

Alle vermelde producten in deze overeenkomst zijn onder voorbehoud van wijzigingen of nieuwigheden in het HAROL gamma.

Het aantal potentiële klanten wordt bepaald door de som te maken van het aantal bruto postbussen per postcode van de overeengekomen regio die de Harol Specialist in de bijlage 'Regio 2024' aantreft dewelke u dient te ondertekenen voor akkoord. Harol hanteert bruto postbussen volgens BD-code richtlijn. De bijlage 'Repiquage' dient u ook te ondertekenen voor akkoord en u dient tijdig opmerkingen door te geven indien er hierop wijzingen zijn, anders is dit de geldende repiquage.

Het hiernaast vermelde bedrag wordt in drie schijven aan de Harol Specialist gefactureerd door Harol. Meer bepaald: 1/3 op 25/03/2024, 1/3 op 24/06/2024 en 1/3 op 23/09/2024.

Beide partijen verklaren zich akkoord om een partnerschap aan te gaan volgens de filosofie van deze marketing overeenkomst..

Gelieve elke pagina van de overeenkomst te paraferen en de bijgevoegde regio en repiquage voor akkoord te ondertekenen en aan Harol terug te bezorgen **vóór uiterlijk 27 november 2023**.

Voor akkoord ondertekend in twee exemplaren, op datum ..... / ..... / 2023

Harol-partner

Harol