

HAROL

WE BELIEVE IN NATURAL COOLING

2025

Specialisten- overeenkomst

HAROL

1. Bepalingen inzake samenwerking	3
2. Samenwerkingsmodules	4
3. Actieprogramma	6
a. Buitenkans.....	6
b. Comfortdeals	8
c. Comfortdeals Terrasoverkappingen	11
d. Nazomeractie	12
e. Nazomeractie – Terrasoverkappingen	14
f. Booster: Awareness - Zomer Winactie Cashback Influencer	15
4. Co-branding campagne	15
a. Activerende 2 x Regionale huis-aan-huis bedeling of optioneel digitaal in het najaar	15
b. Booster: Personalisatie huis-aan-huis folder	16
c. Activerend: Harol-dagen 2025.....	16
d. Booster: Extra digitale campagne in uw regio tijdens Comfortdeals en/of Nazomeractie	17
e. Booster: Lokale radiospot met stem van Dina Tersago	18
f. Activerend: Regionaal standenconcept	18
g. Branding - Regionale reclame: pubdossier	18
h. Booster: Ultieme co-branding - Gepersonaliseerde digitale marketingmaterialen	20
5. Harol Community	21
a. Kwaliteit rendeert - Harol Academy	21
b. Technical VIP Day Inbegrepen voor Harol Premium Specialist	21
c. Incentive Inbegrepen voor Harol Premium Specialist	21
6. Showroom	22
a. Promotie- en demoartikelen	22
b. Harol Showroomconcept	22
c. Branding: POS-materiaal 2025	23
d. Booster: 360° Virtual Showroom	24
e. Booster: Banner met visueel Harol of lichtbak met logo van Harol	24
7. Digitale tools	24
a. Salesbooster	24
b. Online Afsprakentool	25
c. Communicatiekit	25
d. Fotogalerij	25
e. Booster – Opleiding Canva + Chat GPT	25
f. Booster: Opleiding SEA + Meta ads – zet eenvoudig digitale campagnes op in uw regio	26
Overeenkomst 2025	27

1. Bepalingen inzake samenwerking

Overeenkomst tussen :

1. Harol België NV, H.R. Leuven nr. 69.510, waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te 3290 Diest, Industrieterrein 1/3, I.Z. Webbekom 1025. Vertegenwoordigd door Annick Draelants, in haar hoedanigheid van Algemeen Directeur, hierna genoemd « Harol » en

2. Firmanaam:

Contactpersoon:

Voldoet aan voorwaarden besproken met vertegenwoordiger en komt in aanmerking voor statuut:

- ☐ Harol Premium Specialist
- ☐ Harol Specialist Zonwering en Rollluiken
- ☐ Harol Specialist Buitenleven
- ☐ Harol Specialist Zonwering, Rollluiken en Buitenleven
- ☐ Harol Verdelers

2. Samenwerkingsmodules

ACTIEPROGRAMMA	Harol PREMIUM SPECIALIST	Harol SPECIALIST	Harol VERDELER
Voorkeurplaats op dealerlocator Harol-website	✓	✓	
Buitenkans (€ 999, inclusief € 250 korting op betalende boosters) optionele actie	✓	✓	
Comfortdeals en Nazomeractie zonwering en rolluiken	✓	✓	
Comfortdeals en Nazomeractie buitenleven	✓	✓	
Contact- en offerteaanvragen in voorkeurgebied conform statuut	✓	✓	
Deelname aan Harol-dagen	✓	✓	
POS-materiaal Acties	✓	✓	
BOOSTER: Zomer Winactie € 750 cashback met influencer Dina Tersago (nieuwe campagne video)	✓	✓	
CO-BRANDING CAMPAIGNES			
Above-the-line media campagne (print, radio, 2X HAH , ...)	✓	✓	
Regionale reclametussenkomst: pubdossier	✓	✓	
Regionale beursstand inclusief huur producten – Prijs: € 55 per m ²	✓	✓	
Digitale mediacampagne (Meta, Google, E-mailings en programmatic marketing)	✓	✓	
BOOSTER: Gepersonaliseerde digitale marketingmaterialen op aanvraag	✓	✓	
BOOSTER: Extra digitale campagne in uw regio door Harol opgezet op Google en Meta (4 weken) – € 2500	✓	✓	
BOOSTER: Aanleveren gepersonaliseerde regionale radiospot – € 500	✓	✓	

HAROL

COMMUNITY	Harol PREMIUM SPECIALIST	Harol SPECIALIST	Harol VERDELER
Harol Academy	✓	✓	✓
VIP-toegang tot Harol beurzen	✓	✓	✓
Specialistenevent	✓	✓	
Technical Day	✓		
Technical VIP Day	✓		
Incentive Programma	✓		
SHOWROOM			
Gebruik Harol logo	✓	✓	✓
Showroomkorting op toonzaalmodellen	✓	✓	✓
Algemeen POS-materiaal	✓	✓	
Promomaterialen: 50% korting	✓	✓	
Showroomconcept Premium	✓		
Showroomconcept Basic		✓	
Showroomconcept Light			✓
BOOSTER: Banner met visueel Harol (spandoek, peesdoek,...prijs op aanvraag) of Harol logo lichtbak (1000€ prijs) – korting: € 250	✓	✓	
BOOSTER: 360° Virtual Tour Showroom – prijs: € 1000	✓	✓	
DIGITALE TOOLS			
Salesbooster: contact- en offerteaanvragen conform de gekozen samenwerkingsmodule	✓	✓	
Online Afsprakentool	✓	✓	
Communicatiekit + Fotogalerij	✓	✓	
BOOSTER: Dagopleiding SEA & Meta Ads - € 250	✓	✓	
BOOSTER: Dagopleiding Canva & Chat GPT – 250€, inbegrepen voor Harol Premium Specialist	✓	✓	

3. Actieprogramma

a. Buitenkans

Wat?

Optionele actie. Prijs: € 999 , inclusief € 250 korting op betalende Booster

Wanneer?

Van 13 januari tem 28 februari 2025

Consument: 1 februari tem 28 februari 2025

Wat krijgt de consument?

- Tot 10% korting per **zonneluifel** bij keuze uit populaire doekencollectie*
- TOT € 90 korting per voorzetscreen op zonne-energie en alle in- en opbouw screens
- Tot € 85 korting per gemotoriseerd **voorzetrolluik, inclusief op zonne-energie**

** Vanaf midden november 2025 is de nieuwe Harol Premium Acryl Collectie, een exclusieve acryl mini-collectie, digitaal beschikbaar op de Harol Portal. De fysieke waaier zal, onder voorbehoud van eventuele vertragingen bij de leverancier, vanaf 1 januari 2025 beschikbaar zijn. Om in aanmerking te komen voor de 10% korting, dient het doek afkomstig te zijn uit deze nieuwe Harol collectie.*

Co-branding ondersteuning winkelpunt:

- Actie-raamsticker
- X-banner
- Gepersonaliseerde uitnodigingen
- Dealerad

Co-branding ondersteuning digitaal:

- Exclusieve vermelding op de Harol-website
- Digitale campagne: Google en Meta gedurende de actieperiode
- Activerende emailcampagne
- Digitale actiematerialen voor eigen gebruik: banners, afbeeldingen en video's voor gebruik op de social media kanalen

⇒ *Enkel deelnemers van de Buitenkans actie worden vermeld op de actiepagina van Harol gedurende de periode van de campagne.*

⇒ *Indien u opteert voor deze actie, dan ontvangt u **€ 250 korting** op een betalende Booster.*

Contact- en offerteaanvragen (actieve leads) van de campagne in Salesbooster:

- Alle actieve leads in uw gebied die gecontacteerd wensen te worden voor advies of een offerte + contacten uit witgebieden waar geen exclusieve specialisten zijn. Dit zijn potentiële klanten, volg daarom deze zo snel mogelijk op (Algemene regel; hoe sneller u reageert, hoe groter de win-kans van de lead; onze maximale advies responstijd: < 72 uur).

Harol behoudt zicht het recht om iedere lead terug te nemen en aan een andere verdeler toe te kennen indien de offerteaanvraag niet/incorrect of niet binnen de termijn van 72 uur wordt opgevolgd.

Rolluiken

Tot €85 korting per gemotoriseerd voorzetrolluik.

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	BEKABELD ELEKTRISCH	STANDAARD IO	RS100 IO / SILENSIO / WIREFREE OXIMO IO
VR150 (BLACKOUT)	€ 20	€ 60	€ 85
VR150 SOLAR (BLACKOUT)	-	-	€ 85
VR 200	-	€ 60	€ 85

Opgelet! Hier is geen maximum aantal voorzetrolluiken aan gekoppeld.

Zonneluifels

Tot 10% korting per zonneluifel bij keuze uit populaire doekencollectie*.

Dit is een gedeelde actie. Harol komt voor onderstaande bedragen tussen, de restwaarde moet voldaan worden door de specialist op bruto tarief consument.

GEMOTORISEERDE SCHERMEN	TUSSENKOMST HAROL BIJ ANDERE KEUZE DAN HAROL PREMIUM ACRYL COLLECTIE*	TUSSENKOMST HAROL BIJ KEUZE UIT DE NIEUWE HAROL PREMIUM ACRYL COLLECTIE
TUCAN	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
CADIZ	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
LUX	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
BX270/260	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
PRAIA	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
TC130	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs
PR220	4,5% op de netto-aankoopprijs	7,5% op de netto-aankoopprijs

* Vanaf midden november 2025 is de nieuwe Harol Premium Acryl Collectie, een exclusieve acryl mini-collectie, digitaal beschikbaar op de Harol Portal. De fysieke waaier zal, onder voorbehoud van eventuele vertragingen bij de leverancier, vanaf 1 januari 2025 beschikbaar zijn. Om in aanmerking te komen voor de 10% korting, dient het doek afkomstig te zijn uit deze nieuwe Harol collectie.

Screens

Tot € 90 korting op voorzet screen op zonne-energie en alle voor- en opbouw screens.

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	SELVE (SC900,910,1000) LT/LS	ALTUS WT/ MAESTRIA WT	SUNEA IO	MAESTRIA IO / SUNEA SOLAR IO/RS100 SOLAR IO
COOLSCREEN 8 SOLAR	-	-	-	€ 90
SC900/SC910/SC1000	€25	€ 45	€ 65	€ 90

b. Comfortdeals

Wat?

Actie inbegrepen in pakket Harol Premium Specialist/Harol Specialist conform gekozen samenwerkingsmodule.

Wanneer?

Van 1 maart tem 31 mei 2025

Consument: 10 maart tem 14 mei 2025

Wat krijgt de consument?

- Gratis motor én tot € 325 korting op ledverlichting bij aankoop van een **zonneluifel**
- Tot € 90 korting per gemotoriseerd **screen, inclusief screens op zonne-energie**
- 5% korting bij aankoop van **alle andere zonweringsproducten**
- Tot € 85 korting per gemotoriseerd **voorzetrolluik, inclusief voorzetrolluiken op zonne-energie**
- Tot 10% korting op **gamma terrasoverkappingen**

Co-branding ondersteuning winkelpunt:

- HAH-bedeling met repiquage Harol Premium Specialist of Harol Specialist in kleur: **week 11**
- Booster: HAH-bedeling met gepersonaliseerde achterkant
- Activerende nationale campagne op radio en print
- Actie-raamsticker
- X-banner-actie
- Gepersonaliseerde uitnodigingen
- Dealerads

Co-branding ondersteuning digitaal:

- Exclusieve vermelding op de Harol-website:
- Digitale campagne: Meta, Google en Programmatic gedurende de actieperiode
- Activerende emailcampagne
- Digitale actiematerialen voor eigen gebruik (banners, afbeeldingen en video's voor gebruik op de social media kanalen)

Contact- en offerteaanvragen (actieve leads) van de campagne in Salesbooster:

- Alle actieve leads in uw gebied die gecontacteerd wensen te worden voor advies of een offerte + contacten uit witgebieden waar geen exclusieve specialisten zijn. Dit zijn potentiële klanten, volg daarom deze zo snel mogelijk op (Algemene regel; hoe sneller u reageert, hoe groter de win-kans van de lead; onze maximale advies responstijd: < 72 uur).

Harol behoudt zich het recht om iedere lead terug te nemen en aan een andere verdeler toe te kennen indien de offerteaanvraag niet/incorrect of niet binnen de termijn van 72 uur wordt opgevolgd.

Rolluiken

Tot € 85 korting per gemotoriseerd voorzetrolluik.

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	BEKABELD ELEKTRISCH	STANDAARD IO	RS100 IO / SILENSIO / WIREFREE OXIMO IO
VR 150 (BLACKOUT)	€ 20	€ 60	€ 85
VR 150 SOLAR (BLACKOUT)	-	-	€ 85
VR 200	-	€ 60	€ 85

Opgelet! Hier is geen maximum aantal voorzetrolluiken aan gekoppeld.

Zonneluifels

Gratis motor én tot € 325 korting op ledverlichting bij aankoop van een zonneluifel

Gratis motor is een gedeelde actie. Harol komt voor onderstaande bedragen tussen, de restwaarde moet voldaan worden door de specialist op bruto tarief consument:

GEMOTORISEERDE SCHERMEN	TUSSENKOMST HAROL
TUCAN	4,5% op de netto-aankoopprijs
CADIZ	4,5% op de netto-aankoopprijs
LUX	4,5% op de netto-aankoopprijs
BX270/260	4,5% op de netto-aankoopprijs
PRAIA	4,5% op de netto-aankoopprijs
TC130	4,5% op de netto-aankoopprijs
PR220	4,5% op de netto-aankoopprijs

Tot € 325 korting op ledverlichting bij een zonneluifel. De korting hangt af van de gekozen type ledverlichting. Let op, de mogelijkheden verschillen per zonneluifel. Hier is de opsomming van de korting per type ledverlichting:

SCHERME N	LED IN KAST	LED IN 2 ARMEN	LED IN 3 ARMEN	INDIRECTE LED	LED IN KAST + 2 ARMEN	LED IN KAST + 3 ARMEN
BX270	€ 100 korting	/	/	/	/	/
TUCAN	/	€ 150 korting	/	/	/	/
PRAIA	€ 100 korting	€ 150 korting	€ 225 korting	/	€ 250 korting	€ 325 korting
LUX	€ 100 korting	€ 150 korting	€ 225 korting	€ 225 korting	€ 250 korting	€ 325 korting
CADIZ	€ 100 korting	€ 150 korting	€ 225 korting	€ 225 korting	€ 250 korting	€ 325 korting

Screens

Tot € 90 korting per gemotoriseerd screen.

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	SELVE (SC900,910,1000) / LT/LS	ALTUS WT/ MAESTRIA WT ALTUS	SUNEA IO	MAESTRIA IO / SUNEA SOLAR IO/RS100 SOLAR IO
COOLSCREEN 7/8 (LED, PLUS)	€ 25	€ 45	€ 65	€ 90
COOLSCREEN 8 SOLAR	-	-	-	€ 90
SC900/SC910/SC1000	€25	€ 45	€ 65	€ 90

Alle andere zonwering

5% korting op verandazonwering, uitvalschermen, buitenjaloezieën en windschermen.

Tussenkost Harol van 5%:

PRODUCT	KORTING	BIJDRAGE HAROL
VZ710/VZ720	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs van de Specialist
VZ080-ZIP		
VZ800-ZIP		
US 701	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs van de Specialist
US 702		
BZ1000		
BZ700		
SL400		

c. Comfortdeals Terrasoverkappingen

Terrasoverkappingen

Tot 10% korting per terrasoverkapping

Tussenkost Harol van 10% op Air en Versuz en 5% op alle andere overkappingen :

PRODUCT	KORTING *	BIJDRAGE HAROL *
BRERA OPERA VISION	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
FUSION LEVEL NOMO RIALTO	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
PHOENIX FREE PHOENIX AIR TR DUOSTORE	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
VERSUZ	10% op bruto-tarief consument	10% op netto aankoop prijs Specialist
AIR	10% op bruto-tarief consument	10% op netto aankoop prijs Specialist

*Exclusief accessoires zoals Heatscope, Storelight, SF20,...

d. Nazomeractie

Wat?

Actie inbegrepen in pakket Harol Premium Specialist/Harol Specialist conform gekozen samenwerkingsmodule.

Wanneer?

Van 27 augustus tem 30 november 2025

Consument: 27 augustus tem 12 november 2025

Wat krijgt de consument?

- Tot € 85 korting per gemotoriseerd **voorzetrolluik, inclusief op zonne-energie**
- Tot € 650 korting **op ledverlichting bij een zonneluifel**
- Tot € 90 korting per gemotoriseerd **screen, inclusief op zonne-energie**
- Tot 10% korting op **gamma terrasoverkappingen**

Co-branding ondersteuning winkelpunt:

- HAH-bedeling met repiquage Harol Premium Specialist of Harol Specialist in kleur: **week 37**
- Booster: HAH-bedeling met gepersonaliseerde achterkant én vermelding opendeurdagen op de cover.
- Activerende nationale campagne op radio
- X-banner actie
- Dealerads voor pubdossier

Co-branding ondersteuning digitaal:

- Exclusieve vermelding op de Harol-website
- Digitale campagne: Meta, Google en Programmatic gedurende de actieperiode
- Activerende emailcampagne
- Digitale actiematerialen voor eigen gebruik (banners, afbeeldingen en video's voor gebruik op de social media kanalen)

Contact- en offerteaanvragen (actieve leads) van de campagne in Salesbooster:

- Alle actieve leads in uw gebied die gecontacteerd wensen te worden voor advies of een offerte + contacten uit witgebieden waar geen exclusieve specialisten zijn. Dit zijn potentiële klanten, volg daarom deze zo snel mogelijk op (Algemene regel; hoe sneller u reageert, hoe groter de win-kans van de lead; onze maximale advies responstijd: < 72 uur).

Harol behoudt zich het recht om iedere lead terug te nemen en aan een andere verdeler toe te kennen indien de offerteaanvraag niet/incorrect of niet binnen de termijn van 72 uur wordt opgevolgd.

Rolluiken

Tot € 85 korting per gemotoriseerd voorzetrolluik.

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	BEKABELD ELEKTRISCH	STANDAARD IO	RS100 IO / SILENSIO/ WIREFREE OXIMO IO
VR150 (BLACKOUT)	€ 20	€ 60	€ 85
VR 150 SOLAR (BLACKOUT)	-	-	€ 85
VR 200	-	€ 60	€ 85

Opgelet! Hier is geen maximum aantal voorzetrolluiken aan gekoppeld.

Zonneluifels

Tot € 650 korting op ledverlichting bij aankoop van een zonneluifel

De korting hangt af van de gekozen type ledverlichting. Let op, de mogelijkheden verschillen per zonneluifel. Hier is de opsomming van de korting per type ledverlichting:

SCHERME N	LED IN KAST	LED IN 2 ARMEN	LED IN 3 ARMEN	INDIRECTE LED	LED IN KAST + 2 ARMEN	LED IN KAST + 3 ARMEN
BX270	€ 200 korting	/	/	/	/	/
TUCAN	/	€ 300 korting	/	/	/	/
PRAIA	€ 200 korting	€ 300 korting	€ 450 korting	/	€ 500 korting	€ 650 korting
LUX	€ 200 korting	€ 300 korting	€ 450 korting	€ 450 korting	€ 500 korting	€ 650 korting
CADIZ	€ 200 korting	€ 300 korting	€ 450 korting	€ 450 korting	€ 500 korting	€ 650 korting

Screens

Tot € 90 korting per gemotoriseerd screen.

Tussenkost Harol per type motor:

PRODUCT	SELVE (SC900,910,1000) / LT/LS	ALTUS WT/ MAESTRIA WT ALTUS	SUNEA IO	MAESTRIA IO / SUNEA SOLAR IO/RS100 SOLAR IO
COOLSCREEN 7/8 (LED, PLUS)	€ 25	€ 45	€ 65	€ 90
COOLSCREEN 8 SOLAR	-	-	-	€ 90
SC900/SC910/SC1000	€25	€ 45	€ 65	€ 90

e. Nazomeractie – Terrasoverkappingen

Terrasoverkappingen

Tot 10% korting per terrasoverkapping.

Tussenkost Harol van 10% op Air en Versuz en 5% op alle andere overkappingen :

PRODUCT	KORTING *	BIJDRAGE HAROL*
BRERA OPERA VISION	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
FUSION LEVEL NOMO RIALTO	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
PHOENIX FREE PHOENIX AIR TR DUOSTORE	5% op bruto-tarief consument	5% op netto aankoop prijs Specialist
VERSUZ	10% op bruto-tarief consument	10% op netto aankoop prijs Specialist
AIR	10% op bruto-tarief consument	10% op netto aankoop prijs Specialist

*Exclusief accessoires zoals Heatscope, Storelight, SF20,...

f. Booster: Awareness - Zomer Winactie Cashback Influencer

Het is belangrijk om als merk bij de consumenten steeds *top-of-mind* te blijven, dit tussen de verschillende acties door. Om dit te bewerkstelligen organiseert Harol in de zomer opnieuw de populaire 'koop & winactie'.

Wat houdt deze winactie concreet in?

Deelnemers kopen een Harol-product naar keuze bij een Harol Specialist of Harol Premium Specialist, ze vullen het wedstrijdformulier in en hierna maken ze kans op een cashback van maar liefst **€ 750**. Harol betaalt deze cashback volledig terug, rechtstreeks aan de winnaars. Zo bent u als Harol Specialist volledig ontzorgd.

De wedstrijd zal aangekondigd worden door een Harol influencer en zal gepromoot worden via e-mails, social media en via de Harol-website. Post zelf ook zo veel mogelijk omtrent deze actie op uw social media kanalen en deel flyers uit aan uw klanten om deze actie kracht bij te zetten! En wie weet, komt uw klant wel als winnaar uit de bus!

Prijs: inclusief voor Harol Premium Specialist & Harol Specialist

4. Co-branding campagne

a. Activerende 2 x Regionale huis-aan-huis bedeling of optioneel digitaal in het najaar

2 op de 3 Belgen stelt dat ze reclamefolders liever fysiek in de brievenbus ontvangen, dat blijkt uit de 'Leaflet Attitude Study' van GfK een onafhankelijk onderzoeksbureau (2023). Deze strategische en zeer activerende marketingtool zorgt ervoor dat we een zeer breed doelpubliek zeer gericht regionaal bereiken tijdens de actieperiodes. Recent nog in een nieuw jasje gestoken, dé must-have voor elke specialist! Dit jaar met uitgebreide personalisatie mogelijkheden (zie Booster).

Voorjaar: Harol voorziet een huis-aan-huis bedeling¹ in **week 11**.
Personalisatiemogelijkheid: achterkant

Najaar: Harol voorziet een huis-aan-huis bedeling in **week 37** en laat de Harol specialist de keuze tussen een huis-aan-huis bedeling OF een digitaal regionaal pakket dat onder andere Facebook- en Google advertenties bevat.
Personalisatiemogelijkheid op voorkant- en achterkant.

¹ Digitaal pakket: Indien u opteert voor een digitaal pakket ipv een HAH-bedeling in het najaar, houdt dit in dat binnen uw regio een digitale campagne wordt opgezet vanaf dezelfde periode als de bedelingsweek 37. Hiervoor zal op **Meta en Google** een advertentiecampaigned worden gestart om leads te genereren in uw buurt. Deze leads komen terecht in de Salesbooster. Er wordt ook een specifieke actiepagina opgemaakt en bijhorende visuals waar uw logo in geïntegreerd is. U ontvangt achteraf een verslag met de resultaten van de campagne.

² Documentatie voor Harol-specialisten over huis-aan-huis bedeling uitgevoerd door BD

Het Harol-contract voor huis-aan-huis bedeling wordt uitgevoerd door BD, een ervaren distributeur die garant staat voor een nationale dekking. Dankzij dit contract op nationale basis kunnen wij de scherpste prijs aanbieden aan onze dealers.

Kwaliteitsgarantie? Binnen het contract waarborgt BD dat 95% van het te bedelen materiaal in 5 grote agglomeraties en 90% in andere gemeenten correct wordt bezorgd. Deze gewaarborgde bedelingspercentages worden berekend op basis van de totale nationale bedeling en niet op uw specifieke regio. Hoewel BD streeft naar 100% dekking, is het bij huis-aan-huis bedelingen niet altijd mogelijk om dit te garanderen. Onregelmatigheden, zoals gemiste adressen of het onverwachts

uitvallen van een promokoerier, kunnen optreden. Zolang deze problemen incidenteel zijn en geen structureel karakter hebben, vallen ze binnen de normale werking van alle distributiebedrijven in België.

Melden van bedelingsfouten?

Indien u fouten opmerkt, dient u deze binnen 5 dagen na afloop van de distributie door te geven via marketing@harol.be. Wij nemen dan contact op met BD en houden u op de hoogte van de verdere afhandeling. Let op! Per dossier kan het enkele dagen tot een week duren vooraleer wij kunnen terugkoppelen met een onderbouwd antwoord van BD. Intussen bekijken wij samen de impact en handelen conform. Klachten die later worden gemeld, kunnen helaas niet meer worden onderzocht.

Technische storingen en niet-gescande bedelingen?

BD maakt gebruik van technologie om de bedeling te scannen. Houd er echter rekening mee dat bepaalde sectoren niet altijd gescand kunnen worden door technische storingen (zoals problemen met apps, apparaten, of lege batterijen). Dit is geen bewijs dat de bedeling niet heeft plaatsgevonden.

Voor meer informatie en de volledige gebruiksvoorwaarden van BD kunt u terecht op: <https://www.bd.com/nl-be/terms-and-conditions>.

Samengevat

BD garandeert een kwaliteitsniveau van 95% in stedelijke gebieden en 90% in niet-stedelijke gebieden voor de nationale bedeling. Incidentele bedelingsfouten vallen binnen de normale werkmarges. Meld bedelingsfouten binnen de 5 dagen, zodat BD de kwaliteit van de bedeling zo snel mogelijk kan analyseren.

b. Booster: Personalisatie huis-aan-huis folder

Verhoog uw zichtbaarheid als Harol Specialist of Premium Specialist in 2025 met een krachtige, op maat gemaakte folder! Maak gebruik van de voorjaars- en najaarsbedeling om de achterkant van de folder volledig af te stemmen op uw eigen merk. Voeg een foto van uw showroom toe, zet uw logo in de schijnwerpers, en kies kleuren die naadloos aansluiten bij uw huisstijl.

Wilt u een persoonlijke boodschap, zoals 'Bezoek ons tijdens de Harol-dagen', toevoegen? Geen probleem! U heeft de vrijheid om de inhoud naar wens aan te passen. Wij bieden verschillende personalisatiemogelijkheden, inclusief een feedbackronde om ervoor te zorgen dat alles perfect is afgestemd.

Ook kunt u een korte, krachtige tekst plaatsen naast het overzicht van de acties, geheel los van de standaard repiquage. En het beste van alles? Deze extra boost is volledig gratis en optioneel.

Klaar om uw impact te vergroten? Wij contacteren u via onze nieuwsbrief en wij zorgen ervoor dat alles tijdig geregeld wordt!

c. Activerend: Harol-dagen 2025

We zien dat consumenten zich op voorhand meer en meer (digitaal) informeren en zodoende flexibel beslissen wanneer ze overgaan tot actie, bijvoorbeeld het inplannen van een winkelbezoek. Hierdoor neemt de kracht van opendeurdagen als een welbepaald moment af.

Toch zijn in de bouwsector opendeurdagen wél nog steeds een zeer belangrijke sales en marketingtool. Het is bovendien een essentiële en krachtige kapstok om campagnes rond op te bouwen. Daarom zetten wij, ook in 2025, volop in op deze Harol-dagen in het voorjaar. In het najaar laten wij de mogelijkheid vrij, maar voor zij die ook in het najaar opendeurdagen organiseren ondersteunen wij deze via personalisatie HAH-folder najaar.

Voorjaar: De Harol-opendeurdagen gaan door op 14, 15 en 16 maart 2025.

Najaar: In het najaar leggen we **geen nationale opendeur-data** vast maar spreken we van **Harol-actiedagen** gedurende de ganse periode van de acties.

Wij voorzien geen uitnodigingen in het najaar. U bent vrij om al dan niet opendeurdagen te organiseren. U wordt gecontacteerd of u graag wenst uw persoonlijke opendeurdata al dan niet op de folder in het najaar te plaatsen.

d. Booster: Extra digitale campagne in uw regio tijdens Comfortdeals en/of Nazomeractie

Boost uw regionale zichtbaarheid met een krachtige digitale campagne! Deze campagne loopt gedurende 4 weken op Meta en Google, specifiek gericht op uw regio via Harol, met twee heldere doelen:

- 1) uw naamsbekendheid vergroten
- 2) waardevolle leads genereren.

Hoe werkt het?

Potentiële klanten in uw omgeving worden via gepersonaliseerde advertenties geïnformeerd over uw acties. Wanneer ze klikken, worden ze direct naar een actiepagina geleid waar alleen uw Harol-specialisatie in de schijnwerpers staat. Hier kunnen ze eenvoudig hun actiebon aanvragen. De leads worden vervolgens automatisch doorgestuurd naar uw Salesbooster, en na afloop ontvangt u een volledig rapport van de campagneprestaties.

Heeft u al gekozen voor een digitaal pakket in plaats van een bedeling dit najaar en wilt u nóg meer resultaat? Kies voor een bijkomende campagne in zowel het voorjaar als het najaar (in het najaar wordt uw lopende actie verlengd).

Kosten: € 2500 per actieperiode (Comfortdeals of Nazomeractie).

Vergroot uw impact en haal het maximale uit uw marketing met deze digitale boost!

e. Booster: Lokale radiospot met stem van Dina Tersago

Zet uw lokale naamsbekendheid kracht bij met een effectieve radiospot! Als Harol-specialist is dit dé manier om potentiële klanten in uw regio te bereiken. Met de vertrouwde stem van Dina Tersago wekt de spot direct vertrouwen bij het publiek. De radiospot start met een herkenbare introductie van Harol-producten, zodat luisteraars het merk snel herkennen of ermee kennismaken.

De laatste 5 à 10 seconden worden volledig gewijd aan úw bedrijf: uw naam en locatie worden genoemd, waardoor lokale klanten direct weten waar ze terecht kunnen voor Harol-producten. Dit verhoogt niet alleen uw zichtbaarheid, maar maakt het ook eenvoudig voor klanten om contact op te nemen of uw showroom te bezoeken.

Prijs: € 500

Let op: deze prijs van € 500 geldt enkel voor de creatie van de spot. U plant zelf de lokale media in en kan de kost indienen in het pubdossier (zie punt g.). De actie kan enkel gekozen worden als er minimaal 5 bestellingen zijn, zo kunnen we deze prijs garanderen.

Grijp deze kans om uw regio te veroveren en klanten naar uw zaak te trekken!

f. Activerend: Regionaal standenconcept

Trek meer klanten aan door actief deel te nemen aan regionale beurzen en evenementen, en versterk uw positie als lokale Harol-specialist. Harol biedt u de perfecte ondersteuning met een full-service verhuurmodel, waarmee u zonder zorgen kunt schitteren op beurzen in uw regio. Dit model voorziet in alles wat u nodig heeft om uw merk optimaal te presenteren: van hoogwaardige standmaterialen tot professionele begeleiding bij de opbouw.

En het beste nieuws?

U profiteert van een uitzonderlijk tarief van slechts € 55 per m². Dit betekent dat u tegen een scherpe prijs een opvallende aanwezigheid kunt realiseren, waarmee u uw naamsbekendheid vergroot en direct in contact komt met potentiële klanten.

Wilt u meer weten over hoe Harol u kan ondersteunen met dit full-service pakket? Stuur gerust een e-mail naar marketing@harol.be voor meer informatie.

Vergroot uw zichtbaarheid en breidt uw klantenkring uit!

g. Branding - Regionale reclame: pubdossier

Lokale zichtbaarheid is cruciaal in deze tijd, waarin klanten bewuster kiezen waar zij hun geld uitgeven. Door regionaal te adverteren voor Harol-producten of acties, bouwt u niet alleen uw merk op, maar versterkt u ook het vertrouwen en de perceptie van vakmanschap in uw regio. Harol ondersteunt dit initiatief met een financiële tussenkomst op uw gemaakte advertentiekosten.

Hoe werkt het?

- Harol komt tussen in de kosten zodra uw totale advertentiekosten het volgende bedrag overschrijden:
Aantal potentiële klanten in uw regio x € 0,05.
- Dit bedrag vormt de basis voor de berekening van de tussenkomst (netto-advertentiekosten).
- Voldoet u aan de voorwaarden, dan heeft u recht op een publicitaire tussenkomst van **50% van de netto-advertentiekosten.**
- De tussenkomst is beperkt tot maximaal **2% van de netto-omzet** van afgewerkte producten waarvoor u een specialisten-overeenkomst met Harol heeft.
- Enkel de omzet waarvoor u een specialisten-overeenkomst heeft, wordt meegenomen in de berekening.

Zorg ervoor dat uw dossier volledig is en alle bewijsstukken (foto's, screenshots mét datum van publicatie) en de bijbehorende facturen bevat. **Enkel publiciteit die aan de voorwaarden voldoet, wordt meegerekend.**
Belangrijke deadline!

Uw volledige dossier moet uiterlijk 31 maart 2025 bij ons binnen zijn. Dossiers die later worden ingediend, worden niet meer in aanmerking genomen.

Versterk uw lokale aanwezigheid met de financiële ondersteuning van Harol!

Wat komt in aanmerking?

De mediakosten voor publiciteit die voldoen aan de volgende criteria:

- **Mediatypes:**
 - Radio, televisie, outdoor affiches, HAH-bedeling, print (kranten, magazines, enz.)
 - Digitale media advertenties (Meta, SEA Google)
- **Richtlijnen:**
 - De advertentie moet betrekking hebben op Harol en Harol-producten.
 - Het **Harol-logo** dient voldoende zichtbaar te zijn in de advertentie.
 - De advertentie moet gericht zijn op uw **eigen regio**.
 - Als meerdere merken in dezelfde advertentie worden vermeld, wordt de tussenkomst naar rato verminderd. Bijvoorbeeld, als Harol samen met Profel of Somfy wordt gepromoot, wordt de kostenverdeling gedeeld door 2, 3 of meer, afhankelijk van het aantal merken.

Wat komt niet in aanmerking?

- Drukkosten (bijv. flyers, boekjes, affiches, spandoeken, onderleggers)
- Werkuren (bijv. grafisch ontwerp, webdesign, communicatiebureaus)
- Publiciteit op wagens
- Bestickering
- Sponsoring van allerlei aard
- SEO-kosten (Search Engine Optimization van Google)
- Publiciteit met oude Harol-logo's
- Eigen promotie- en kantoomateriaal

Zorg ervoor dat uw publiciteit voldoet aan deze criteria om in aanmerking te komen voor de tussenkomst!

h. Booster: Ultieme co-branding - Gepersonaliseerde digitale marketingmaterialen

Wenst u graag gratis gepersonaliseerde marketingmaterialen te ontvangen?

Activeer deze actie via een vink achteraan in deze overeenkomst of mail dan naar marketing@harol.be en uw logo wordt geïntegreerd in de actiecampagnes en visuals die Harol inzet tijdens de algemene actieperiodes (Comfortdeals en Nazomeractie).

Deze booster is enkel op aanvraag verkrijgbaar.

5. Harol Community

a. Kwaliteit rendeert - Harol Academy

In onze Harol Academy kunt u terecht voor **kwaliteitsvolle, praktijkgerichte opleidingen** over de Harol-producten. Tijdens de praktijkopleidingen in onze Harol Academy bekijken we onze producten onderdeel per onderdeel, tonen we de montage en krijgt u praktische tips en tricks. Daarnaast bieden we ook commerciële trainingen aan waarin we de sterke punten van onze producten uitlichten en de prijslijsten en bestelbonnen overlopen.

Dankzij de Harol Academy bent u meteen mee met onze nieuwigheden, spijkt u uw productkennis bij en krijgt u nuttige tips voor de plaatsing van onze producten. Zo kunt u uw klanten nóg beter adviseren over de juiste productkeuze, leert u onze oplossingen correct te plaatsen en vlot offertes te maken, de foutenmarge daalt, ... Kortom, uw service gaat er alleen maar op vooruit, en dat zullen uw klanten zeker waarderen!

We geven u ook nog graag mee dat u via fvb-ffc Constructiv een sectorale tussenkomst kunt aanvragen voor uw deelname aan een opleiding aan de Harol Academy.

b. Technical VIP Day

Inbegrepen voor Harol Premium Specialist

In 2025 organiseert Harol opnieuw een Technical VIP Day. Wat mag u verwachten? Kennis delen en netwerken! We voorzien voldoende tijd zodat u al uw prangende productvragen kan stellen én ook dieper in kan gaan op de ontwikkeling en techniciteit van onze producten. U zal op voorhand de kans krijgen om 3 onderwerpen voor te stellen.

Technical VIP Day: Periode jan-juni 2025. Datum nog niet bekend.

c. Incentive

Inbegrepen voor Harol Premium Specialist

Datum nog niet bekend.

6. Showroom

a. Promotie- en demoartikelen

Harol biedt een ruim gamma van promotie- en demoartikelen aan. Hiervoor stellen we een digitale brochure met een **duidelijk overzichtsaanbod** ter beschikking. Deze kan u terugvinden op de Harol-Portal. Alle Harol Premium Specialisten en Specialisten krijgen **40% korting** op alle promotiematerialen + **10% extra korting** indien u online bestelt.

- Promotiematerialen: **korting van 50%** (40% korting + 10% online korting) op balpennen, vouwmeters, ballonnen, breekmesjes, blocnotes, paraplu's, vlaggen, deurmatten, ...
- Demomaterialen: aan te kopen zonder korting
 - Demoborden
 - Doorsnedes
 - Verkoopkoffers
 - Lamelstalen
 - Kleurstalen
 - Doekstalen
 - Werkkledij
 - Fietskledij
 - Onderhoudsproducten

b. Harol Showroomconcept

U wenst uw toonzaal opnieuw aan te kleden? U overweegt veranderingen aan te brengen, maar weet niet goed welke richting u moet inslaan met uw concept? Informeer dan zeker naar het Harol-showroomconcept via uw technisch commercieel adviseur. Wij verwachten dat u steeds de laatste Harol producten in uw toonzaal tentoonstelt en het meest recente Harol marketing materiaal inzet, bij twijfel aarzel niet om de marketing afdeling te contacteren.

Harol PREMIUM SHOWROOMCONCEPT

Dit concept is inbegrepen voor de Harol Premium Specialist. Bespreek uw planning tijdig met uw TCA of neem contact op met de marketing afdeling.

- Voorafgaand aan de start bespreken we uitgebreid uw plannen en geven we een duidelijke toelichting op de voorwaarden van onze samenwerking, zodat we vanaf het begin op dezelfde lijn zitten.
- Harol helpt u van A tot Z met uw nieuwe showroom of met de verbouwing van uw oude showroom.
- De Harol-architect luistert naar uw noden en wensen en maakt een plan op maat van de volledige showroom.
- Onder professionele begeleiding ontvangt u zo uw eigen showroomconcept op maat.
- Harol biedt technische ondersteuning inzake de plaatsing van de Harol-producten.

HAROL

- Harol installeert volgende items in uw showroom:
 - Harol wall inclusief televisietoestel
 - Harol doekstalenmeubel
- U ontvangt showroomkorting op de toonzaalmodellen.
- U ontvangt nieuwe doekstalen, lamelstalen, kleurstalen, een Harol-deurmat, vlaggenmasten en beachvlaggen voor een frisse start in de (ver)nieuw(d)e showroom.
- Harol geeft ondersteuning en advies inzake kleurkeuzes en doekkeuzes.
- Harol voert geen structurele werken aan het pand (afwerken muren, plaatsen van steunmuren, electriciteitswerken,...)
- Harol biedt de service van de huis-architect aan om een voorstel te ontwerpen voor de buitenkant van het winkelpand. Harol voert de implementatie van het plan niet uit.

Harol BASIC SHOWROOMCONCEPT

Dit concept is inbegrepen voor de Harol specialist.

- Voorafgaand aan de start bespreken we uitgebreid uw plannen en geven we een duidelijke toelichting op de voorwaarden van onze samenwerking, zodat we vanaf het begin op dezelfde lijn zitten.
- Harol installeert de Harol-wall en doekstalenmeubel in uw bestaande showroom. De wall kan ook mee ingetekend worden door uw eigen architect of volgens uw eigen ontwerp geplaatst worden.
- U ontvangt showroomkorting op de toonzaalmodellen.
- Harol geeft ondersteuning en advies inzake kleurkeuzes en doekkeuzes.
- U ontvangt nieuwe doekstalen, lamelstalen, kleurstalen, een Harol-deurmat, vlaggenmasten en beachvlaggen voor een frisse start in de (ver)nieuw(d)e showroom.

Harol SHOWROOMCONCEPT LIGHT

Dit concept is voorbehouden voor de Harol verdeler.

- U ontvangt showroomkorting op de toonzaalmodellen.
- Het logo van Harol mag gebruikt worden in de showroom.
- U ontvangt nieuwe doekstalen, lamelstalen, kleurstalen, een Harol-deurmat, vlaggenmasten en beachvlaggen voor een frisse start in de (ver)nieuw(d)e showroom.
- U ontvangt een algemene roll-up met de producten en 3 demoborden naar keuze.

c. Branding: POS-materiaal 2025

‘Inspiration is key’ – het draait allemaal om de ervaring van uw klant. Met een goed ingerichte showroom kunt u uw klanten niet alleen inspireren, maar ook hun vertrouwen winnen. Als Harol-verdeler kunt u zich nog sterker positioneren door slim gebruik te maken van ons co-branding POS-materiaal. Dit versterkt niet alleen uw uitstraling, maar ook uw merkbeleving.

Ons duurzame POS-pakket biedt stijlvolle en milieuvriendelijke materialen die niet alleen praktisch zijn, maar ook een statement maken:

- **Een elegante Harol karaf, gemaakt van een upcycled wijnfles**, perfect om uw klanten te verwelkomen met een verfrissend drankje.
- **Stijlvolle Harol waterglazen, eveneens gemaakt van upcycled wijnflessen**, die perfect passen bij de karaf en uw showroom een verfijnde en ecologische uitstraling geven.

Zet uw showroom kracht bij met deze unieke en duurzame materialen en maak van elke klant een fan. Zo maximaliseert u niet alleen de beleving, maar versterkt u ook uw merkidentiteit als Harol-verdeler!

d. Booster: 360° Virtual Showroom

Steeds meer consumenten winkelen online en laten zich comfortabel vanuit hun zetel inspireren. Speel in op deze groeiende trend met een virtuele showroom!

Wij bieden u de mogelijkheid om een professionele 3D-scan van uw showroom te laten maken, zodat klanten uw toonzaal digitaal kunnen verkennen en uw producten tot in detail kunnen bewonderen.

Geef uw klanten een indrukwekkende, eerste kennismaking met uw aanbod, nog voordat ze de deur uit zijn. Met deze virtuele ervaring haalt u uw showroom direct naar hen toe!

Kiest u voor deze innovatieve optie? Dan ontvangt u niet alleen een scan, maar ook één jaar gratis hosting voor uw virtuele showroom.

Prijs: € 1000 (inclusief 1 jaar hosting).

Na het eerste jaar bedraagt de hostingkost slechts € 110 per jaar.

Zet de deur van uw showroom open, 24/7, en geef uw klanten een unieke en inspirerende online winkelervaring!

e. Booster: Banner met visual Harol of lichtbak met logo van Harol

Met hoogwaardige en oogstrelende peesdoeken of een stijlvolle lichtbak til je het niveau van jouw showroom nog meer omhoog. Bij aankoop van een peesdoek (met/zonder ledverlichting) of lichtbak voorzien van een Harol-logo, ontvangen jullie een speciale korting van maar liefst €250.

Via onze installateur kan u een offerte op maat krijgen en wij maken de banner voor jou op. Na installatie ontvangt u van ons € 250 korting.

Prijs: U ontvangt € 250 korting na installatie indien u deze booster kiest in combinatie met de Buitenkans actie.

7. Digitale tools

a. Salesbooster

Als Harol Premium Specialist of Harol Specialist profiteert u van uiterst kwalitatieve leads: actieve contact- en offerteaanvragen voor Harol-oplossingen die perfect aansluiten bij uw gamma en binnen het overeengekomen gebied vallen volgens de marketingovereenkomst.

Daarnaast worden ook offerte-aanvragen uit zogenaamde "witgebieden" – regio's waar geen Harol Specialisten of Premium Specialisten gevestigd zijn – doorgestuurd naar de 3 dichtstbijzijnde specialisten waardoor elke klant verzekerd is van een snelle en gerichte opvolging.

HAROL

Wij verbinden klanten direct met de specialist in hun buurt en vragen in ruil om een snelle opvolging binnen maximaal 72 uur (sneller mag altijd). Snelle respons zorgt voor meer tevreden klanten én een hogere kans op conversie.

Harol behoudt zich het recht voor om offerteaanvragen terug te trekken en toe te wijzen aan een andere verdeler indien deze niet correct of niet binnen de gestelde termijn van 72 uur zijn opgevolgd.

Grijp deze kans en zet uw expertise in om hoogwaardige leads om te zetten in tevreden klanten!

b. Online Afsprakentool

Bespaar tijd voor u en uw klant en activeer de online afsprakentool!

Via deze digitale tool kunnen eindconsumenten hun afspraak zelf online inplannen op uw website en op de Harol website. U zet de beschikbare tijdslots open wanneer u wenst en zo optimaliseert u ook nog eens uw eigen werktijd.

Win win! Geïnteresseerd? Laat het ons snel weten via marketing@harol.be en wij brengen alles in orde.

c. Communicatiekit

Als Harol Specialist of Premium Specialist krijgt u toegang tot een exclusieve zone boordevol hoogwaardige marketingmaterialen. Via onze communicatiekit kunt u eenvoudig en snel alle actiematerialen downloaden, zodat u altijd klaar bent om uw eigen publiciteit te voeren. Of het nu gaat om sociale media, uw website of advertenties in magazines, u heeft alle tools binnen handbereik om uw merk en Harol-oplossingen krachtig in de verf te zetten.

Dankzij deze exclusieve zone hoeft u geen tijd te verliezen aan het maken van uw eigen promoties, maar kunt u direct inspelen op de lopende acties en campagnes van Harol. Of u nu kiest voor een online of offline strategie, onze professionele en gebruiksvriendelijke materialen helpen u om maximale impact te realiseren en uw lokale zichtbaarheid te vergroten.

Zet uw showroom in de schijnwerpers en trek meer klanten aan met onze kant-en-klare marketingoplossingen!

d. Fotogalerij

Inspireer je consument! Per categorie kan u nu tal van professionele, kwaliteitsvolle foto's terugvinden per product. U kan zoeken op de namen van de producten of handig filteren op bijvoorbeeld horizontale of verticale foto's.

Foto's worden beschikbaar gesteld in hoge resolutie (voor printtoepassingen) of in webresolutie (voor digitale toepassingen).

e. Booster – Opleiding Canva + Chat GPT

Deze training is ontworpen om u te helpen sneller en efficiënter te werken met twee krachtige tools: **Canva** en **ChatGPT**.

Met **Canva**, dé gebruiksvriendelijke grafische tool voor social media en andere marketing materialen, leert u in een mum van tijd professionele grafische ontwerpen en korte video's te maken. We laten u zien hoe u Canva optimaal kunt gebruiken om snel visueel aantrekkelijke content te creëren voor uw sociale media, websites, en andere marketingplatformen. Dit helpt u om uw marketingcampagnes efficiënter uit te voeren en uw merk sterker neer te zetten.

Daarnaast leert u hoe u **ChatGPT** kunt inzetten voor het automatiseren van dagdagelijkse communicaties zoals het beantwoorden van offerteaanvragen en klachtendossiers. Deze tool helpt u bij het ontwikkelen van gepersonaliseerde en

HAROL

efficiënte antwoorden, zodat u sneller kunt reageren op klantvragen en klachten, terwijl u tijd bespaart op administratieve taken.

Na deze training bent u in staat om:

- **Canva** in te zetten voor snelle, effectieve marketingontwerpen.
- **ChatGPT** te gebruiken voor het efficiënt opstellen van oa. offertes en klachtenbehandeling.

Kortom, u werkt sneller, efficiënter en haalt meer uit uw dagelijkse processen met een grotere impact op uw klanten en partners!

Prijs voor Harol Premium Specialisten: € 0

Prijs voor Harol Specialist: € 250 per deelnemer

Prijs voor extra persoon (Harol Premium Specialist en Harol Specialist): € 250

f. Booster: Opleiding SEA + Meta ads – zet eenvoudig digitale campagnes op in uw regio

Tijdens deze training van 1 dag krijg je inzicht in de 2 meest gebruikte platformen om digitale campagnes op te zetten. Onder begeleiding van een erkend expert krijg je inzicht in het opzetten, beheren en optimaliseren van advertentiecampaagnes. Ontdek alle tips voor een lokale strategie op Google via Search Engine Advertising (SEA) en zorg voor meer zichtbaarheid in je regio via Meta Ads op Facebook en Instagram.

Onderwerpen:

- SEA: Basisprincipes en campagnebeheer in Google Ads.
- Meta Ads: Doelgerichte Facebook- en Instagram-campagnes.
- Doelgroep targeting & budget: Juiste doelgroepen bereiken en effectief budgetbeheer.
- Resultaten analyseren: Tools en technieken voor prestatiemetingen.

Na de opleiding kan je zelf digitale advertenties op zetten in jouw regio om gerichte leads aan te trekken, je naamsbekendheid lokaal te verhogen, bezoek aan je showroom te vergroten en de verkoop van Harol-producten te stimuleren bij een relevant publiek.

Prijs: € 250 per deelnemer

HAROL

WE BELIEVE IN NATURAL COOLING

Overeenkomst 2025

Naam klant:

Klantnummer:

TCA:

Raamconstructeur: ☐ Ja ☐ OF ☐ Nee

Indien ja, merk ramen:

Onder het statuut van Harol Premium Specialist / Harol Specialist engageert de Harol-partner zich om de volgende co-branding regels toe te passen. Vink aan wat van toepassing is:

- ☐ Producten in de showroom: gelieve steeds up-to-date Harol modellen tonen in uw showroom. Indien u Buitenleven specialist bent, alle opties tonen uit het Harol portfolio (geïntegreerde screens, ledverlichting, houten schuifwand, glazen schuifwand, heatscope, storelight,...). U ontvangt aantrekkelijke showroomcondities op alle materialen.
- ☐ Het Harol-logo op de eigen website vermelden en linken naar www.harol.be. Let op! Het Harol logo met de 4 iconen is een verouderd logo. Gelieve dit te verwijderen van uw website en een nieuw op te laden. Het nieuwe Harol logo en specialisten logo vind u terug op de communicatiekit.
- ☐ De meest recente acties vermelden op de eigen website (en social media kanalen).
- ☐ De acties van 2025 correct toepassen naar de eindconsument.*
- ☐ Het POS-materiaal van 2025 inzetten in en rond het winkelpunt.
- ☐ Deelnemen aan de Harol-dagen en het inzetten van het beschikbaar gestelde POS-materiaal om deze Harol-dagen te promoten o.a. door middel van de Harol-(beach)vlaggen buiten te plaatsen.
- ☐ De partner raamsticker Harol Premium Specialist / Harol Specialist zichtbaar op het raam hangen. Gelieve alle oude logo's te verwijderen uit en rond uw winkelpunt.
- ☐ De toegewezen contactopname en offerteaanvragen van producten die worden verkocht en geïnstalleerd, in eigen regio zo snel mogelijk opvolgen (advies responstijd: < 72 uur, sneller mag altijd) via het lead-systeem Salesbooster.
- ☐ De eindconsumenten stimuleren om de garantiebon online in te vullen om op die manier 50 euro op de volgende aankoop te claimen. Om het invullen van de garantiebon aan te sporen, plant Harol een boom bij elke ingevulde garantieclaim.
- ☐ Professionele (na)service verlenen in de overeengekomen regio en de nodige opleidingen te volgen aan de Harol Academy.
- ☐ Doorsturen van referentiefoto's en potentieel interessante locaties voor een referentieshoot naar marketing@harol.be. Uw eindklant ontvangt hiervoor een leuke attentie.

Voor akkoord ondertekenen:

.....

*Alle vermelde producten in deze overeenkomst zijn onder voorbehoud van wijzigingen of nieuwigheden in het HAROL gamma. Bijdragen acties zijn onder voorbehoud van wijzigingen in het gamma of de prijszetting 2025. HAROL behoudt zich het recht om gedurende het jaar de acties aan te passen en iedere specialist hiervan op de hoogte te brengen. Acties zijn enkel geldig op de producten benoemd in dit contract. Acties zijn niet geldig op losse onderdelen en accessoires.

De Harol-partner kiest voor statuut:

- ☐ Ja, ik word **Harol Premium Specialist**, en ontvang offerteaanvragen voor Zonwering, Rolliiken en Buitenleven
= €0,2162 x potentiële klanten, inclusief gratis boosters = € **(1)**
- ☐ Ja, ik word **Harol Specialist Zonwering en Rolliiken**, en ontvang offerteaanvragen voor Zonwering en Rolliiken
= €0,2049 x potentiële klanten = € **(1)**
- ☐ Ja, ik word **Harol Specialist Buitenleven**, en ontvang offerteaanvragen voor Buitenleven
= €0,1024 x potentiële klanten = € **(1)**
Inclusief 1 HAH bedeling in het voorjaar (geen in het najaar)
- ☐ Ja, ik word **Harol Specialist Zonwering, Rolliiken en Buitenleven** en ontvang offerteaanvragen voor Zonwering, Rolliiken en Buitenleven
= €0,2049 x potentiële klanten + €1500 Buitenleven-actie = € **(1)**
- ☐ Harol verdeler **nvt**

Opties:

- ☐ Ik wens **gepersonaliseerde digitale marketingmaterialen** te ontvangen (*Comfortdeals & Nazomeractie*) = € 0
- ☐ Ik wens bij de **nazomeractie** het **digitaal pakket** i.p.v. een bedeling (*niet voor Specialist Buitenleven*) = € 0
- ☐ Ik wens deel te nemen aan de **Buitenkans** actie = € 999 **(2)**
Inclusief € 250 korting op 1 van onderstaande boosters

➤ Ik boost mijn business met volgende boosters:

- ☐ Harol peesdoek of lichtbak op aanvraag & na installatie ontvang je - €250 = € offerte
- ☐ Dagopleiding 'SEA & Meta Ads' = € 250
- ☐ Dagopleiding 'Canva & Chat-GPT' voor Harol specialist of extra persoon (*inclusief voor Premium*) = € 250
- ☐ Lokale radiospot Dina Tersago = € 500
- ☐ 360° Virtual Showroom = € 1000
- ☐ Extra digitale boost in uw regio (op Google, Meta) via Harol bij Comfortdeals = € 2500
- ☐ Extra digitale boost in uw regio (op Google, Meta) via Harol bij Nazomeractie = € 2500

Totaal Optionele Boosters = € **(3)**

- ☐ Buitenkans actie & optionele booster gekozen = - € 250 **(4)**

TOTAAL 1 + 2 + 3 + 4

= €

Alle bedragen zijn exclusief BTW.

Ik wens volgende POS-materialen NIET* te ontvangen:

Voorjaar

- ☐ Actiemateriaal: X-banners
- ☐ Actiemateriaal: Raamstickers
- ☐ Actiemateriaal: A6 buitenleven postkaart
- ☐ 50x kopie huis-aan-huis folder
- ☐ Actiemateriaal: Gepersonaliseerde uitnodigingen (voorjaar) *(niet beschikbaar najaar)*

Najaar

- ☐ Actiemateriaal: X-banners
- ☐ Actiemateriaal: Raamstickers
- ☐ Actiemateriaal: A6 buitenleven postkaart
- ☐ 50x kopie huis-aan-huis folder

Algemeen

- ☐ Algemeen POS materiaal waterglazen
- ☐ Algemeen POS materiaal waterkaraf

*In het kader van onze duurzame acties willen we alleen nog materiaal produceren dat echt gebruikt wordt. Daarom vragen we jullie bewust te kiezen welk materiaal jullie nodig hebben, om samen bij te dragen aan een duurzame toekomst.

Algemene Richtlijnen:

De actiekortingen zijn geldig op orders die binnen komen tijdens de actieperiode en uitgeleverd worden binnen de op dat moment geldende leveringstermijnen.

Actiebijdragen zijn onder voorbehoud van wijzigingen in het gamma/prijszetting. HAROL behoudt zich het recht om gedurende het jaar de acties aan te passen en de specialist hiervan op de hoogte te brengen. Acties zijn geldig op de producten benoemd in dit contract. Acties zijn niet geldig op losse onderdelen en accessoires.

Alle vermelde producten in deze overeenkomst zijn onder voorbehoud van wijzigingen of nieuwigheden in het HAROL gamma.

Het aantal potentiële klanten wordt bepaald door de som te maken van het aantal bruto postbussen per postcode van de overeengekomen regio die de Harol Specialist in de bijlage 'Regio 2025' aantreft dewelke u dient te ondertekenen voor akkoord. Harol hanteert bruto postbussen volgens BD-code richtlijn.

De bijlage 'Repiquage' dient u ook te ondertekenen voor akkoord en u dient tijdig opmerkingen door te geven indien er hierop wijzingen zijn, anders is dit de geldende repiquage.

Het hiernaast vermelde bedrag wordt in drie schijven aan de Harol Specialist gefactureerd door Harol. Meer bepaald: 1/3 op 24/03/2025, 1/3 op 23/06/2025 en 1/3 op 22/09/2025.

Beide partijen verklaren zich akkoord om een partnerschap aan te gaan volgens de filosofie van deze marketing overeenkomst..

Gelieve elke pagina van de overeenkomst te paraferen en de bijgevoegde regio en repiquage voor akkoord te ondertekenen en aan Harol terug te bezorgen **vóór uiterlijk 25 november 2024**.

Voor akkoord ondertekend in twee exemplaren, op datum / / 2024

Harol-partner

Harol