

HAROL

WE BELIEVE IN NATURAL COOLING

2025

Contrat des Spécialistes

HAROL

1. Dispositions relatives à la collaboration	3
2. Modules de collaboration	4
3. Programme des actions	6
a. Action incontournable.....	6
b. Action printemps.....	8
c. Action printemps Pergolas	12
d. Action de fin d'été	13
e. Action de fin d'été – Pergolas	15
f. Booster : Sensibilisation – Action de Cashback en Été avec Influenceur.....	16
4. Campagne de co-branding	16
a. 2 distributions régionales de dépliants toutes-boîtes pour l'activation ou numérique en automne (facultatif)	16
b. Booster : Dépliant toutes-boîtes personnalisé.....	17
c. Activation : Journées Harol 2025	17
d. Booster : Campagne numérique supplémentaire dans votre région pendant l'Action printemps et/ou l'Action de fin d'été	18
e. Booster : Paquets d'entretien Harol, marque Novatio – 10 paquets – 250€	19
f. Activation : Concept de stand régional	19
g. Branding – Publicité régionale (dossier publicitaire).....	19
h. Booster : Co-branding ultime – Matériel de marketing numérique personnalisé.....	21
5. Harol Community	22
a. La qualité rapporte – Harol Academy.....	22
b. Journée technique VIP Compris pour le Spécialiste Premium Harol	22
c. Incitation Compris pour le Spécialiste Premium Harol.....	22
6. Show-room.....	23
a. Articles promotionnels et de démonstration	23
b. Concept de Show-room Harol	23
c. Branding : Matériel de point de vente 2025	24
d. Booster : Show-room virtuel 360°	25
e. Booster : Bannière avec visuel Harol ou caisson lumineux avec logo de Harol	25
7. Outils numériques	26
a. Salesbooster.....	26
b. Outil de prise de rendez-vous en ligne.....	26
c. Kit de communication	26
d. Galerie de photos.....	27
e. Booster – Formation Canva + ChatGPT – gratuit pour les Spécialistes Premium Harol	27
f. Booster : Formation SEA + Meta ads – lancez facilement des campagnes numériques dans votre région	28
Contrat 2025	29

1. Dispositions relatives à la collaboration

Contrat entre :

1. La société Harol Belgique SA, immatriculée au registre du commerce de Louvain sous le numéro 69.510, dont le siège social est basé à l'adresse suivante : 3290 Diest, Industrieterrein 1/3, I.Z. Webbekom 1025, représentée par Annick Draelants, en sa qualité de directrice générale et désignée ci-après sous le nom de « Harol » et
2. Nom de la société :
- Personne de contact :

Satisfait aux conditions discutées avec le représentant et est éligible au statut de :

- ☐ Spécialiste Premium Harol
- ☐ Spécialiste Harol Protection solaire et Volets roulants
- ☐ Spécialiste Harol Pergolas
- ☐ Spécialiste Harol Protection solaire, Volets roulants et Pergolas
- ☐ Revendeur Harol

2. Modules de collaboration

PROGRAMME DES ACTIONS	SPÉCIALISTE PREMIUM HAROL	SPÉCIALISTE HAROL	REVENDEUR HAROL
Emplacement privilégié dans l'outil de localisation des revendeurs sur le site Web de Harol	✓	✓	
Action incontournable (999 €, comprenant une remise de 250 € sur les Boosters payants) - action facultative	✓	✓	
Action printemps et Action de fin d'été Protection solaire et Volets roulants	✓	✓	
Action printemps et Action de fin d'été Pergolas	✓	✓	
Demandes d'information et de devis dans une section spéciale conformément au statut	✓	✓	
Participation aux Journées Harol	✓	✓	
Actions relatives au matériel de point de vente	✓	✓	
BOOSTER : Action de remboursement Été de 750 € avec l'influenceuse Tatiana Silva (nouvelle campagne vidéo)	✓	✓	
CAMPAGNES DE BRANDING			
Campagne médiatique « Above-the-line » (presse, radio, 2 distributions toutes-boîtes, etc.)	✓	✓	
Contribution régionale : dossier publicitaire	✓	✓	
Stand dans un salon régional, avec location de produits – Prix : 55 € par m²	✓	✓	
Campagne médiatique numérique (Meta, Google, e-mailings et marketing programmatique)	✓	✓	
BOOSTER : Matériel de marketing numérique personnalisé sur demande - gratuit	✓	✓	
BOOSTER : Campagne numérique supplémentaire dans votre région menée par Harol sur Google et Meta (4 semaines) – 2 500 €	✓	✓	
BOOSTER : Paquets d'entretien Harol, marque Novatio – 10 paquets – 250 €	✓	✓	

HAROL

COMMUNITY	SPÉCIALISTE PREMIUM HAROL	SPÉCIALISTE HAROL	REVENDEUR HAROL
Harol Academy	✓	✓	✓
Accès VIP aux salons Harol	✓	✓	✓
Événement des Spécialistes	✓	✓	
Journée technique	✓		
Journée technique VIP	✓		
Programme d'incitation	✓		
SHOW-ROOM			
Utilisation du logo Harol	✓	✓	✓
Remise show-room sur les modèles de la salle d'exposition	✓	✓	✓
Matériel de point de vente général	✓	✓	
Matériel promotionnel : 50 % de remise	✓	✓	
Concept de show-room Premium	✓		
Concept de show-room Basic		✓	
Concept de show-room Light			✓
BOOSTER : Bannière avec visuel Harol (bannière, banderole... prix sur demande) ou caisson lumineux avec logo Harol (prix 1 000 €) – remise : 250 €	✓	✓	
BOOSTER : Visite virtuelle 360° du show-room – coût : 1 000 €	✓	✓	
OUTILS NUMÉRIQUES			
Salesbooster : demandes d'information et de devis conformément au module de collaboration choisi	✓	✓	
Outil de prise de rendez-vous en ligne	✓	✓	
Kit de communication + Galerie de photos	✓	✓	
BOOSTER : Formation d'une journée SEA & Meta Ads - 250 €/personne	✓	✓	
BOOSTER : Formation d'une journée Canva & ChatGPT – 250 €/ personne, gratuit pour Spécialiste Premium Harol	✓	✓	

3. Programme des actions

a. Action incontournable

De quoi s'agit-il ?

Action facultative. Prix : 999 €, comprenant une remise de 250 € sur Booster payant

Quand ?

Du 13 janvier au 28 février 2025 inclus

Particulier : du 1^{er} février au 28 février 2025

Que reçoit le particulier ?

- Jusqu'à 10 % de remise par **store banne** s'il choisit une toile de notre collection de toiles Harol Premium Acrylique*
- Jusqu'à 90 € de remise par screen extérieur fonctionnant à l'énergie solaire et sur tous les screens encastrables et monoblocs
- Jusqu'à 85 € de remise à l'achat d'un **volet extérieur** motorisé, **y compris les screens fonctionnant à l'énergie solaire**

** À partir de la mi-novembre 2024, la nouvelle collection **Harol Premium Acrylique**, une mini-collection exclusive en acrylique, sera disponible en ligne sur le portail Harol pour consultation B2B. Le lancement officiel de cette collection aura lieu le 1er janvier 2025. Les échantillons seront disponibles, sous réserve de retards éventuels chez le fournisseur, dès début janvier. Pour bénéficier de la remise de 10 %, la toile doit impérativement être issue de cette nouvelle collection Harol.*

Soutien co-branding au point de vente :

- Autocollant vitrine avec mention de l'Action
- 1 bannière X
- Invitations personnalisées
- Insertion publicitaire (publicités revendeurs)

Soutien co-branding numérique :

- Mention exclusive sur le site Web de Harol
- Campagne numérique : Google et Meta pendant la période de l'action
- Campagne d'e-mailing d'activation
- Matériel numérique de l'action destiné à l'usage du revendeur : bannières, images et vidéos à utiliser sur les réseaux sociaux

⇒ *Seuls les participants de l'Action incontournable seront répertoriés sur la page de l'action de Harol pendant la durée de la campagne.*

⇒ *Si vous optez pour cette action, vous bénéficierez d'une **remise de 250 €** sur un Booster payant.*

Demandes d'information et de devis (prospects actifs) de la campagne dans Salesbooster :

Tous les prospects actifs de votre région qui souhaitent être contactés pour des conseils ou un devis + les contacts dans les zones blanches où il n'y a pas de spécialistes exclusifs. Il s'agit de clients potentiels, il faut donc en assurer le suivi dès que possible (règle générale : plus vous répondez rapidement, plus la probabilité de gain du prospect est élevée ; notre temps de réponse maximal conseillé : < 72 heures).

Harol se réserve le droit de récupérer chaque prospect et de l'attribuer à un autre revendeur dans les cas où le suivi de la demande de devis ne serait pas/pas correctement assuré ou ne serait pas effectué dans le délai de 72 heures.

Volets roulants

Jusqu'à 85 € de remise à l'achat d'un volet extérieur motorisé.

Contribution de Harol par type de moteur :

PRODUIT	CÂBLAGE ÉLECTRIQUE	IO STANDARD	RS100 IO / SILENSIO / OXIMO IO SANS FIL
VR150 (BLACKOUT)	20 €	60 €	85 €
VR150 SOLAR (BLACKOUT)	-	-	85 €
VR 200	-	60 €	85 €

Attention ! Aucune quantité maximale de volets roulants n'est associée à cette offre.

Stores bannes

Jusqu'à 10 % de remise par store banne s'il choisit une toile de notre collection de toiles Harol Premium Acrylique*

Il s'agit d'une action partagée. Harol intervient à hauteur des montants ci-dessous, la valeur résiduelle doit être apportée par le Spécialiste sur le tarif brut client.

STORES BANNES MOTORISÉS	CONTRIBUTION DE HAROL SI AUTRE CHOIX QUE COLLECTION HAROL PREMIUM ACRYLIQUE	CONTRIBUTION DE HAROL EN CAS DE CHOIX DANS LA NOUVELLE COLLECTION HAROL PREMIUM ACRYLIQUE
TUCAN	4,5 % de remise sur le prix d'achat net	7,5 % de remise sur le prix d'achat net
CADIZ	4,5 % de remise sur le prix d'achat net	7,5 % de remise sur le prix d'achat net
LUX	4,5 % de remise sur le prix d'achat net	7,5 % de remise sur le prix d'achat net
BX270/260	4,5 % de remise sur le prix d'achat net	7,5 % de remise sur le prix d'achat net
PRAIA	4,5 % de remise sur le prix d'achat net	7,5 % de remise sur le prix d'achat net
TC130	4,5 % de remise sur le prix d'achat net	7,5 % de remise sur le prix d'achat net
PR220	4,5 % de remise sur le prix d'achat net	7,5 % de remise sur le prix d'achat net

** À partir de la mi-novembre 2024, la nouvelle collection **Harol Premium Acrylique**, une mini-collection exclusive en acrylique, sera disponible en ligne sur le portail Harol pour consultation B2B. Le lancement officiel de cette collection aura lieu le 1er janvier 2025. Les échantillons seront disponibles, sous réserve de retards éventuels chez le fournisseur, dès début janvier. Pour bénéficier de la remise de 10 %, la toile doit impérativement être issue de cette nouvelle collection Harol.*

Screens

Jusqu'à 90 € de remise à l'achat d'un screen extérieur fonctionnant à l'énergie solaire et sur tous les screens encastrables et monoblocs.

Contribution de Harol par type de moteur :

PRODUIT	SELVE (SC900, 910, 1000) LT/LS	ALTUS WT/ MAESTRIA WT	SUNEA IO	MAESTRIA IO / SUNEA SOLAR IO/ RS100 SOLAR IO
COOLSCREEN 8 SOLAR	-	-	-	90 €
SC900/SC910/SC1000	25 €	45 €	65 €	90 €

b. Action printemps

De quoi s'agit-il ?

Action incluse dans le pack Spécialiste Premium Harol/Spécialiste Harol conformément au module de collaboration choisi

Quand ?

Du 1 mars au 31 mai 2025 inclus

Particulier : du 10 mars au 14 mai 2025 inclus

Que reçoit le particulier ?

- Moteur gratuit et jusqu'à 325 € de remise sur l'éclairage LED à l'achat d'un **store banne**
- Jusqu'à 90 € de remise à l'achat d'un **screen motorisé, y compris les screens fonctionnant à l'énergie solaire**
- 5 % de remise à l'achat de **tous autres produits de protection solaire**
- Jusqu'à 85 € de remise à l'achat d'un **volet extérieur motorisé, y compris les volets extérieurs fonctionnant à l'énergie solaire**
- Jusqu'à 10 % de remise sur la **gamme des pergolas**

Soutien co-branding au point de vente :

- Distribution dépliant toutes-boîtes avec repiquage Spécialiste Premium Harol ou Spécialiste Harol en couleur : **semaine 11**
- Booster : Distribution dépliant toutes-boîtes avec verso personnalisé
- Campagne nationale d'activation à la radio et dans la presse écrite
- Autocollant vitrine avec mention de l'Action
- Bannière X de l'action
- Invitations personnalisées
- Insertion publicitaire (publicités revendeurs)

Soutien co-branding numérique :

- Mention exclusive sur le site Web de Harol :
- Campagne numérique : Meta, Google et Programmatic pendant la période de l'action
- Campagne d'e-mailing d'activation
- Matériel numérique de l'action destiné à l'usage du revendeur (bannières, images et vidéos à utiliser sur les réseaux sociaux)

Demandes d'information et de devis (prospects actifs) de la campagne dans Salesbooster :

- Tous les prospects actifs de votre région qui souhaitent être contactés pour des conseils ou un devis + les contacts dans les zones blanches où il n'y a pas de spécialistes exclusifs. Il s'agit de clients potentiels, il faut donc en assurer le suivi dès que possible (règle générale : plus vous répondez rapidement, plus la probabilité de gain du prospect est élevée ; notre temps de réponse maximal conseillé : < 72 heures).

Harol se réserve le droit de récupérer chaque prospect et de l'attribuer à un autre revendeur dans les cas où le suivi de la demande de devis ne serait pas/pas correctement assuré ou ne serait pas effectué dans le délai de 72 heures.

Volets roulants

Jusqu'à 85 € de remise à l'achat d'un volet extérieur motorisé.

Contribution de Harol par type de moteur :

PRODUIT	CÂBLAGE ÉLECTRIQUE	IO STANDARD	RS100 IO / SILENSIO / OXIMO IO SANS FIL
VR 150 (BLACKOUT)	20 €	60 €	85 €
VR 150 SOLAR (BLACKOUT)	-	-	85 €
VR 200	-	60 €	85 €

Attention ! Aucune quantité maximale de volets roulants n'est associée à cette offre.

Stores bannes

Moteur gratuit et jusqu'à 325 € de remise sur l'éclairage LED à l'achat d'un store banne

Le **moteur gratuit** est une action partagée. Harol intervient à hauteur des montants ci-dessous, la valeur résiduelle doit être apportée par le Spécialiste sur le tarif brut client :

STORES BANNES MOTORISÉS	CONTRIBUTION HAROL
TUCAN	4,5 % de remise sur le prix d'achat
CADIZ	4,5 % de remise sur le prix d'achat
LUX	4,5 % de remise sur le prix d'achat
BX270/260	4,5 % de remise sur le prix d'achat
PRAIA	4,5 % de remise sur le prix d'achat
TC130	4,5 % de remise sur le prix d'achat
PR220	4,5 % de remise sur le prix d'achat

Jusqu'à 325 € de remise sur l'éclairage LED à l'achat d'un store banne La remise dépend du type d'éclairage LED choisi.

Attention, les possibilités varient d'un store à l'autre. Voici la liste des remises par type d'éclairage LED :

STORES	LED DANS CAISSON	LED DANS 2 BRAS	LED DANS 3 BRAS	LED INDIRECT	LED DANS CAISSON + 2 BRAS	LED DANS CAISSON + 3 BRAS
BX270	remise de 100 €	/	/	/	/	/
TUCAN	/	remise de	/	/	/	/
PRAIA	remise de 100 €	remise de	remise de 225 €	/	remise de 250 €	remise de 325 €
LUX	remise de 100 €	remise de	remise de 225 €	remise de	remise de 250 €	remise de 325 €
CADIZ	remise de 100 €	remise de	remise de 225 €	remise de	remise de 250 €	remise de 325 €

Screens

Jusqu'à 90 € de remise à l'achat d'un screen motorisé.

Contribution de Harol par type de moteur :

PRODUIT	SELVE (SC900, 910, 1000) / LT/LS	ALTUS WT/ MAESTRIA WT ALTUS	SUNEA IO	MAESTRIA IO / SUNEA SOLAR IO/RS100 SOLAR IO
COOLSCREEN 7/8 (LED, PLUS)	25 €	45 €	65 €	90 €
COOLSCREEN 8 SOLAR	-	-	-	90 €
SC900/SC910/SC1000	25 €	45 €	65 €	90 €

Toutes les autres protections solaires

5 % de remise sur les stores véranda, les stores à projection, les brise-soleil orientables et les stores latéraux contre le vent.

Contribution Harol de 5 % :

PRODUIT	REMISE	CONTRIBUTION
VZ710/VZ720	5 % sur le tarif brut client	5 % sur le prix d'achat net du Spécialiste
VZ080-ZIP		
VZ800-ZIP		
US 701	5 % sur le tarif brut client	5 % sur le prix d'achat net du Spécialiste
US 702		
BZ1000		
BZ700		
SL400		

c. Action printemps Pergolas

Pergolas

Jusqu'à 10 % de remise par pergola

Contribution Harol de 10 % sur Air et Versuz et de 5 % sur toutes les autres pergolas :

PRODUIT	REMISE *	CONTRIBUTION HAROL *
BRERA OPERA VISION	5 % sur le tarif brut client	5 % sur le prix d'achat net Spécialiste
FUSION LEVEL NOMO RIALTO	5 % sur le tarif brut client	5 % sur le prix d'achat net Spécialiste
PHOENIX FREE PHOENIX AIR TR DUOSTORE	5 % sur le tarif brut client	5 % sur le prix d'achat net Spécialiste
VERSUZ	10 % sur le tarif brut client	10 % sur le prix d'achat net Spécialiste
AIR	10 % sur le tarif brut client	10 % sur le prix d'achat net Spécialiste

* Hors accessoires comme Heatscope, Storelight, SF20...

d. Action de fin d'été

De quoi s'agit-il ?

Action incluse dans le pack Spécialiste Premium Harol/Spécialiste Harol conformément au module de collaboration choisi

Quand ?

Du 27 août au 30 novembre 2025 inclus

Particulier : du 27 août au 12 novembre 2025 inclus

Que reçoit le particulier ?

- Jusqu'à 85 € de remise à l'achat d'un **volet extérieur** motorisé, **y compris les screens fonctionnant à l'énergie solaire**
- Jusqu'à 650 € de remise **sur l'éclairage LED à l'achat d'un store banne**
- Jusqu'à 90 € de remise à l'achat d'un **screen motorisé, y compris les screens fonctionnant à l'énergie solaire**
- Jusqu'à 10 % de remise sur la **gamme des pergolas**

Soutien co-branding au point de vente :

- Distribution dépliant toutes-boîtes avec repiquage Spécialiste Premium Harol ou Spécialiste Harol en couleur : **semaine 37**
- Booster : Distribution dépliant toutes boîtes avec verso personnalisé et mention des journées portes ouvertes sur la couverture.
- Campagne nationale d'activation à la radio
- Bannière X de l'action
- Insertion publicitaire (publicités revendeurs) pour dossier publicitaire

Soutien co-branding numérique :

- Mention exclusive sur le site Web de Harol
- Campagne numérique : Meta, Google et Programmatic pendant la période de l'action
- Campagne d'e-mailing d'activation
- Matériel numérique de l'action destiné à l'usage du revendeur (bannières, images et vidéos à utiliser sur les réseaux sociaux)

Demandes d'information et de devis (prospects actifs) de la campagne dans Salesbooster :

- Tous les prospects actifs de votre région qui souhaitent être contactés pour des conseils ou un devis + les contacts dans les zones blanches où il n'y a pas de spécialistes exclusifs. Il s'agit de clients potentiels, il faut donc en assurer le suivi dès que possible (règle générale : plus vous répondez rapidement, plus la probabilité de gain du prospect est élevée ; notre temps de réponse maximal conseillé : < 72 heures).

Harol se réserve le droit de récupérer chaque prospect et de l'attribuer à un autre revendeur dans les cas où le suivi de la demande de devis ne serait pas/pas correctement assuré ou ne serait pas effectué dans le délai de 72 heures.

Volets roulants

Jusqu'à 85 € de remise à l'achat d'un volet extérieur motorisé.

Contribution de Harol par type de moteur :

PRODUIT	CÂBLAGE ÉLECTRIQUE	IO STANDARD	RS100 IO / SILENSIO / OXIMO IO SANS FIL
VR150 (BLACKOUT)	20 €	60 €	85 €
VR 150 SOLAR (BLACKOUT)	-	-	85 €
VR 200	-	60 €	85 €

Attention ! Aucune quantité maximale de volets roulants n'est associée à cette offre.

Stores bannes

Jusqu'à 650 € de remise sur l'éclairage LED à l'achat d'un store banne

La remise dépend du type d'éclairage LED choisi. Attention, les possibilités varient d'un store à l'autre. Voici la liste des remises par type d'éclairage LED :

STORES	LED DANS CAISSON	LED DANS 2 BRAS	LED DANS 3 BRAS	LED INDIRECT	LED DANS CAISSON + 2 BRAS	LED DANS CAISSON + 3 BRAS
BX270	remise de 200 €	/	/	/	/	/
TUCAN	/	remise de 300 €	/	/	/	/
PRAIA	remise de 200 €	remise de 300 €	remise de 450 €	/	remise de 500 €	remise de 650 €
LUX	remise de 200 €	remise de 300 €	remise de 450 €	remise de 450 €	remise de 500 €	remise de 650 €
CADIZ	remise de 200 €	remise de 300 €	remise de 450 €	remise de 450 €	remise de 500 €	remise de 650 €

Screens

Jusqu'à 90 € de remise à l'achat d'un screen motorisé.

Contribution de Harol par type de moteur :

PRODUIT	SELVE (SC900, 910, 1000) / LT/LS	ALTUS WT/ MAESTRIA WT ALTUS	SUNEA IO	MAESTRIA IO / SUNEA SOLAR IO/RS100 SOLAR IO
COOLSCREEN 7/8 (LED, PLUS)	25 €	45 €	65 €	90 €
COOLSCREEN 8 SOLAR	-	-	-	90 €
SC900/SC910/SC1000	25 €	45 €	65 €	90 €

e. Action de fin d'été – Pergolas

Pergolas

Jusqu'à 10 % de remise par pergola

Contribution Harol de 10 % sur Air et Versuz et de 5 % sur toutes les autres pergolas :

PRODUIT	REMISE *	CONTRIBUTION HAROL*
BRERA OPERA VISION	5 % sur le tarif brut client	5 % sur le prix d'achat net Spécialiste
FUSION LEVEL NOMO RIALTO	5 % sur le tarif brut client	5 % sur le prix d'achat net Spécialiste
PHOENIX FREE PHOENIX AIR TR DUOSTORE	5 % sur le tarif brut client	5 % sur le prix d'achat net Spécialiste
VERSUZ	10 % sur le tarif brut client	10 % sur le prix d'achat net Spécialiste
AIR	10 % sur le tarif brut client	10 % sur le prix d'achat net Spécialiste

* Hors accessoires comme Heatscope, Storelight, SF20...

f. Booster : Sensibilisation – Action de Cashback en Été avec Influenceur Tatiana Silva

Il est essentiel que notre marque reste présente à tout moment dans l'esprit des consommateurs, et ce entre les différentes campagnes. Pour y parvenir, Harol organise à nouveau la fameuse campagne « **Achetez et Gagnez** » pendant l'été.

En quoi consiste exactement cette action promotionnelle ?

Les participants achètent un produit Harol de leur choix auprès d'un Spécialiste Harol ou d'un Spécialiste Premium Harol. Ils remplissent le formulaire du concours et ont ensuite une chance de gagner un bon de remboursement de pas moins de **750 €**. Harol verse l'intégralité de ce montant directement aux gagnants. En tant que Spécialiste Harol, vous êtes ainsi déchargé de tout souci.

Le concours sera annoncé par un influenceur Harol et diffusé via des e-mailings, des publications sur les réseaux sociaux et sur le site Web de Harol. Diffusez autant que possible cette action sur les canaux de vos médias sociaux et distribuez des dépliants à vos clients pour renforcer cette action ! Et qui sait, votre client pourrait bien être parmi les heureux gagnants !

Prix : inclus pour Spécialiste Premium Harol et Spécialiste Harol

4. Campagne de co-branding

a. 2 distributions régionales de dépliants toutes-boîtes pour l'activation ou numérique en automne (facultatif)

2 Belges sur 3 déclarent préférer recevoir des dépliants publicitaires dans leur boîte aux lettres, selon l'étude « Leaflet Attitude Study » réalisée par GfK, un bureau d'étude indépendant (2023). Cet outil de marketing stratégique et très incitatif nous permet d'atteindre un très large public cible de manière très spécifique au niveau régional pendant les périodes des actions. Récemment remanié, il est indispensable pour tout Spécialiste ! Cette année, il est proposé avec des possibilités de personnalisation étendues (voir Booster).

Printemps : Harol prévoit une distribution toutes-boîtes¹ durant la **semaine 11**.
Possibilité de personnalisation : verso

Automne : Harol prévoit une distribution toutes-boîtes **pendant la semaine 37 et permet au Spécialiste Harol de choisir entre une distribution toutes-boîtes OU un pack régional numérique comprenant des publicités sur Facebook et Google**.
Possibilité de personnalisation au recto et au verso.

¹ Pack numérique : Si vous optez pour un pack numérique au lieu d'une distribution toutes-boîtes à l'automne, cela implique qu'une campagne numérique sera lancée dans votre région à partir de la même période que la semaine de distribution 37. Pour cela, une campagne publicitaire sera lancée sur **Meta et Google** pour générer des prospects dans votre région. Ces prospects sont directement enregistrés dans le Salesbooster. Une page spécifique sera également créée pour l'action, avec les éléments graphiques correspondants auxquels votre logo sera intégré. Vous recevez par la suite un rapport avec les résultats de la campagne.

² Documentation pour les Spécialistes Harol sur la distribution toutes-boîtes effectuée par BD

Le contrat Harol pour la distribution toutes-boîtes est exécuté par BD, un distributeur expérimenté qui garantit une couverture nationale. Grâce à ce contrat au niveau national, nous pouvons offrir le prix le plus compétitif à nos revendeurs.

Garantie qualité ? Dans le cadre du contrat, BD garantit que 95 % du matériel à distribuer sera livré correctement dans cinq grandes agglomérations et 90 % dans les autres communes. Ces pourcentages de distribution garantis sont calculés sur la base de la distribution nationale totale et non sur la base de votre région spécifique. Bien que BD s'efforce d'assurer une couverture de 100 %, il n'est pas toujours possible de la garantir dans le cas de distributions toutes-boîtes. Des irrégularités peuvent survenir, comme par exemple des adresses manquées. Tant que ces problèmes restent occasionnels et ne revêtent pas un caractère structurel, ils relèvent du fonctionnement normal de toutes les sociétés de distribution en Belgique.

Signaler des erreurs de distribution ?

Si vous constatez des erreurs, vous devez les signaler à marketing@harol.be dans les 5 jours qui suivent la fin de la distribution. Nous contacterons alors BD et vous tiendrons informé du suivi. Attention ! Pour chaque dossier, il peut s'écouler plusieurs jours, voire une semaine, avant que nous puissions revenir vers vous avec une réponse argumentée de la part de BD. En attendant, nous évaluerons ensemble l'impact et agirons en conséquence. Les réclamations introduites après ce délai de 5 jours ne pourront malheureusement plus être examinées.

Problèmes techniques et distributions non scannées ?

BD utilise la technologie pour scanner les distributions. Tenez toutefois compte du fait que certains secteurs ne peuvent pas toujours être scannés à cause de problèmes techniques (tels que des problèmes avec des applications, des appareils ou des batteries déchargées). Cela ne constitue pas une preuve que la distribution n'a pas eu lieu.

Pour plus d'informations et les conditions générales complètes de BD, vous pouvez consulter le site : <https://www.bd.com/nl-be/terms-and-conditions>.

En résumé

BD garantit un niveau de qualité de 95 % dans les zones urbaines et de 90 % dans les zones non urbaines pour la distribution nationale. Les erreurs de distribution occasionnelles relèvent des marges de fonctionnement normales. Signalez les erreurs de distribution dans les 5 jours afin que BD puisse analyser au plus vite la qualité de la distribution.

b. Booster : Dépliant toutes-boîtes personnalisé

Augmentez votre visibilité en tant que Spécialiste Harol ou Spécialiste Premium en 2025 grâce à un dépliant percutant et personnalisé ! Profitez de la distribution de printemps et d'automne pour personnaliser entièrement le verso du dépliant en fonction de votre marque. Ajoutez une photo de votre show-room, mettez votre logo en évidence et choisissez des couleurs qui s'harmonisent parfaitement avec votre identité visuelle.

Vous voulez ajouter un message personnel, tel que « Rendez-nous visite pendant les journées Harol » ? Aucun problème ! Vous avez la liberté d'adapter le contenu comme vous le souhaitez. Nous proposons différentes options de personnalisation, ainsi qu'une possibilité de relecture pour s'assurer que tout est parfaitement adapté.

Vous pouvez également placer un texte court et percutant à côté de la présentation des actions, tout à fait indépendamment du repiquage standard. Et le meilleur dans tout cela ? Ce coup de pouce supplémentaire est totalement gratuit et facultatif.

Prêt à accroître votre impact ? Nous vous contacterons via notre lettre d'information et nous veillerons à ce que tout soit organisé à temps !

c. Activation : Journées Harol 2025

Nous constatons que les consommateurs s'informent de plus en plus à l'avance (par voie numérique) et qu'ils décident donc eux-mêmes du moment de leur passage à l'action, par exemple en planifiant une visite dans un magasin. Cela réduit le pouvoir des journées portes ouvertes en tant que « moment spécifique ».

HAROL

Pourtant, dans le secteur de la construction, les journées portes ouvertes restent un outil de vente et de marketing très important. Il s'agit également d'une pierre angulaire essentielle et puissante pour l'articulation des campagnes. C'est pourquoi, en 2025 également, nous nous engageons pleinement dans ces Journées Harol au printemps. En automne, nous laissons la possibilité ouverte, mais ceux qui organisent également des journées portes ouvertes en automne seront soutenus par le biais de la personnalisation du dépliant toutes-boîtes automne.

Printemps : Les Journées portes ouvertes Harol auront lieu les 14, 15 et 16 mars 2025.

Automne : En automne, nous ne fixons **pas de dates de journées portes ouvertes nationales**, mais parlons plutôt de **Journées promotionnelles Harol** pendant toute la période des actions.

Nous ne prévoyons pas d'invitations en automne. Vous êtes libre d'organiser ou non des journées portes ouvertes. Vous serez contacté pour savoir si vous souhaitez que les dates de vos journées portes ouvertes figurent sur le dépliant d'automne.

d. Booster : Campagne numérique supplémentaire dans votre région pendant l'Action printemps et/ou l'Action de fin d'été

Améliorez votre visibilité régionale grâce à une campagne numérique percutante ! Cette campagne se déroule pendant 4 semaines sur Meta (Facebook et Instagram) et Google et cible spécifiquement votre région via Harol, avec deux objectifs clairs :

- 1) améliorer votre notoriété,
- 2) générer de précieux prospects.

Comment ça marche ?

Les clients potentiels de votre région sont informés de vos actions par des publicités personnalisées. Lorsqu'ils cliquent dessus, ils sont directement dirigés vers une page dédiée à l'action où seule votre spécialisation Harol est mise en avant. Ils peuvent facilement y demander leur bon d'action. Les prospects sont ensuite automatiquement renvoyés vers votre Salesbooster et, une fois la campagne terminée, vous recevrez un rapport complet sur les performances de la campagne.

Vous avez déjà opté pour un pack numérique au lieu d'une distribution cet automne et vous voulez encore plus de résultats ? Optez pour une campagne supplémentaire au printemps et à l'automne (à l'automne, votre action en cours sera prolongée).

Coût : 2 500 € par période d'action (Action printemps ou Action de fin d'été).

Augmentez votre impact et tirez le meilleur parti de votre marketing avec ce boost numérique !

e. Booster : Paquets d'entretien Harol, marque Novatio – 10 paquets – 250 €

En tant qu'installateur, vous pouvez vous démarquer en proposant des **packs d'entretien** spécialement conçus pour maintenir les produits Harol – qu'il s'agisse de volets roulants, de protections solaires ou de pergolas – en parfait état. Nous vous offrons ces packs d'entretien à un **prix d'achat net de 25 €**, comprenant tout ce qu'il faut pour garantir à vos clients des installations durables et performantes.

Voici ce que contient le **pack d'entretien Novatio** (69 € en prix de détail, source bol.com) :

- **Novacare Shamp Wax** : un shampoing "tout-en-un" supérieur pour nettoyer, protéger et entretenir (35,99 € en prix de détail).
- **Surface Renewer** : nettoie, renouvelle et protège en une seule application (45,99 € en prix de détail).
- **Novawipe Microfibre** : un chiffon microfibre ultra absorbant pour un nettoyage sans traces.
- **Rasta Wash Glove** : un gant de lavage performant pour une application facile et efficace.

En proposant ce **pack d'entretien**, vous montrez à vos clients que vous vous souciez de la **qualité**, de la **longévité** et du **service après-vente**. Cela renforce non seulement leur satisfaction, mais vous positionne également comme un **professionnel de confiance**.

N'attendez plus, optez pour cette solution pour booster votre activité et fidéliser vos clients !

f. Activation : Concept de stand régional

Attirez davantage de clients en participant activement à des foires et événements régionaux et renforcez votre position en tant que Spécialiste Harol local. Harol vous offre le soutien parfait avec un modèle de location full-service, ce qui vous permet de briller lors de foires organisées dans votre région, sans vous soucier de rien. Ce modèle offre tout ce dont vous avez besoin pour présenter votre marque de manière optimale : du matériel de stand de haute qualité jusqu'à un accompagnement professionnel lors de la mise en place.

Et la meilleure nouvelle ?

Vous bénéficiez d'un tarif exceptionnel de seulement 55 € par m². Cela signifie que vous pouvez bénéficier d'une présence marquante à un prix avantageux, ce qui augmente votre notoriété et vous met directement en contact avec des clients potentiels.

Vous voulez en savoir plus sur la manière dont Harol peut vous aider avec ce pack full-service ? Envoyez un e-mail à marketing@harol.be pour plus d'informations.

Augmentez votre visibilité et élargissez votre clientèle !

g. Branding – Publicité régionale (dossier publicitaire)

La visibilité locale est cruciale en cette période où les clients choisissent de manière plus consciente où dépenser leur argent. En faisant de la publicité régionale pour les produits ou actions Harol, vous renforcez non seulement votre marque, mais aussi la confiance et la perception de l'artisanat dans votre région. Harol soutient cette initiative par une contribution financière sur les coûts publicitaires que vous avez engagés.

Comment ça marche ?

- Harol octroie une contribution à partir du moment où la totalité des coûts publicitaires dépasse le montant suivant : **Nombre de clients potentiels dans votre région x 0,05 €.**
- Ce montant est la base de calcul de la contribution (coûts publicitaires nets).
- Si vous remplissez les conditions, vous avez droit à une contribution publicitaire à hauteur de **50 % des coûts publicitaires nets.**
- La contribution est limitée à un maximum de **2 % du chiffre d'affaires net** généré par les produits finis pour lesquels vous avez un contrat de Spécialiste avec Harol.
- Seul le chiffre d'affaires pour lequel vous avez conclu un contrat de Spécialiste est pris en compte dans le calcul.

Assurez-vous que votre dossier est complet et qu'il contient toutes les pièces justificatives (photos, captures d'écran avec la date de publication) ainsi que les factures correspondantes. **Seule la publicité qui remplit les conditions sera prise en compte.**

Date limite importante !

Votre dossier complet doit nous parvenir avant le 31 mars 2025. Les dossiers soumis après cette date ne seront plus pris en considération.

Renforcez votre présence locale avec le soutien financier de Harol !

Quels coûts peuvent bénéficier de cette contribution ?

Les coûts médiatiques de la publicité qui répondent aux critères suivants :

- **Types de médias :**
 - Radio, télévision, affiches extérieures, distribution toutes-boîtes, presse écrite (journaux, magazines, etc.)
 - Annonces sur les réseaux sociaux (Meta, SEA Google)
- **Lignes directrices :**
 - La publicité doit porter sur Harol et les produits Harol.
 - Le **logo Harol** doit être suffisamment visible dans la publicité.
 - La publicité doit être ciblée sur votre **propre région.**
 - Si plusieurs marques sont mentionnées dans la publicité, la contribution sera réduite proportionnellement. Par exemple, si la publicité fait la promotion de Harol ainsi que de Profel ou Somfy, le coût est divisé par 2, 3 ou plus, en fonction du nombre de marques.

Quels coûts ne sont pas pris en compte pour cette contribution ?

- Les frais d'impression (dépliants, brochures, affiches, bannières, sous-main, etc.)
- Les honoraires (par ex. graphiste, concepteur web, agences de communication)
- La publicité sur les véhicules
- Les autocollants
- Le parrainage en tout genre
- Les frais de SEO (Search Engine Optimization de Google)
- La publicité avec les anciens logos de Harol
- Le matériel promotionnel et de bureau propre au Spécialiste

Veillez à ce que votre publicité réponde à ces critères pour pouvoir bénéficier de la contribution !

h. Booster : Branding ultime – Matériel de marketing numérique personnalisé

Vous souhaitez recevoir gratuitement du matériel de marketing personnalisé ?

Activez cette action en cochant la case au verso de ce contrat ou en envoyant un e-mail à marketing@harol.be. Votre logo sera intégré dans les campagnes et visuels promotionnels que Harol déploie pendant les périodes des actions générales (Action printemps et Action de fin d'été).

Ce Booster est uniquement disponible sur demande.

5. Harol Community

a. La qualité rapporte – Harol Academy

Dans notre Harol Academy, vous pouvez suivre des **formations de qualité et axées sur la pratique** sur les produits Harol. Dans le cadre des formations pratiques de notre Harol Academy, nous décortiquons nos produits pièce par pièce, nous expliquons leur montage et vous donnons des conseils et astuces pratiques. Nous proposons également des formations commerciales au cours desquelles nous soulignons les points forts de nos produits et examinons les tarifs et les bons de commande.

La Harol Academy vous donne la possibilité de découvrir immédiatement nos innovations, de mettre à jour vos connaissances sur les produits et d'obtenir des conseils utiles sur la façon d'installer nos produits. Cela vous permettra de conseiller encore mieux vos clients sur le bon choix du produit, d'apprendre à positionner correctement nos solutions et à élaborer facilement des devis, de réduire la marge d'erreur... Bref, votre service ne fera que s'améliorer, et vos clients l'apprécieront certainement !

Nous sommes aussi ravis de vous informer que vous pouvez solliciter une aide sectorielle auprès du fvb-ffc Constructiv pour votre participation à une formation de la Harol Academy.

b. Journée technique VIP

Compris pour le Spécialiste Premium Harol

En 2025, Harol organise à nouveau une journée technique VIP. À quoi pouvez-vous vous attendre ? Partage des connaissances et réseautage ! Nous prévoyons suffisamment de temps pour que vous puissiez poser toutes vos questions urgentes sur les produits et approfondir le développement et la technicité de nos produits. Vous aurez la possibilité de proposer 3 sujets à l'avance.

Journée technique VIP : Période janvier-juin 2025. Date pas encore connue.

c. Incitation

Compris pour le Spécialiste Premium Harol

La prochaine date et le programme ne sont pas encore connus.

6. Show-room

a. Articles promotionnels et de démonstration

Harol offre une vaste gamme d'articles promotionnels et de démonstration. À cette fin, nous mettons à votre disposition une brochure numérique présentant une **vue d'ensemble claire** de ces articles. Ces informations sont également disponibles sur le portail Harol. Tous les Spécialistes Premium Harol et Spécialistes Harol bénéficient d'une **remise de 40 %** sur tout le matériel promotionnel + une **remise supplémentaire de 10 %** si vous commandez en ligne.

- Matériel promotionnel : **remise de 50 %** (remise de 40 % plus 10 % de remise en ligne) sur les stylos à bille, les mètres pliants, les ballons, les cutters, les blocs-notes, les parapluies, les drapeaux, les paillasons, etc.
- Matériel de démonstration : disponible à l'achat sans remise
 - Plaques de démonstration
 - Sections
 - Valises commerciales
 - Échantillons de lames
 - Échantillons de couleurs
 - Échantillons de toiles
 - Vêtements de travail
 - Tenues vélo
 - Produits d'entretien

b. Concept de Show-room Harol

Vous souhaitez renouveler la décoration de votre show-room ? Vous envisagez de procéder à des modifications, mais ne savez pas vraiment dans quelle direction vous orienter avec votre concept ? Ne manquez pas de contacter votre conseiller technico-commercial pour obtenir de plus amples informations concernant le concept de Show-room Harol. Ce que nous attendons de vous, c'est que vous présentiez toujours les derniers produits Harol dans votre salle d'exposition et que vous utilisiez le matériel de marketing Harol le plus récent. En cas de doute, n'hésitez pas à contacter le département de marketing.

CONCEPT DE SHOW-ROOM PREMIUM Harol

Ce concept est réservé au Spécialiste Premium Harol. Discutez de votre planning en temps utile avec votre conseiller technico-commercial ou contactez le département de marketing.

- Avant de commencer, nous discutons en détail de vos projets et expliquons clairement les conditions de notre collaboration, afin que nous soyons sur la même longueur d'onde dès le départ.
- Harol vous aidera tout au long du processus de création de votre nouvelle salle d'exposition ou de rénovation de votre ancienne salle d'exposition.
- L'architecte Harol écoutera vos besoins et vos souhaits et créera un plan personnalisé pour l'ensemble de la salle d'exposition.
- Avec l'encadrement de professionnels, vous obtiendrez ainsi votre propre concept de show-room personnalisé.
- Harol offre une assistance technique concernant l'installation des produits Harol.

HAROL

- Harol installe les éléments suivants dans votre show-room :
 - Mur Harol, téléviseur compris
 - Meuble pour les échantillons de toiles Harol
- Vous bénéficiez d'une remise show-room sur les modèles exposés dans votre salle d'exposition.
- Vous recevez de nouveaux échantillons de toiles, de lames, de couleurs, un paillason Harol, des mâts de drapeau et des drapeaux de plage pour un nouveau départ dans la salle d'exposition flambant neuve ou renouvelée.
- Harol fournit un soutien et des conseils sur le choix des couleurs et des toiles.
- Harol n'effectue pas des travaux structurels dans le bâtiment (finition des murs, installation de murs de soutènement, travaux électriques, etc.).
- Harol propose les services de son architecte interne pour l'élaboration d'une conception pour l'extérieur de l'établissement de vente. Harol ne se charge pas de l'exécution du plan.

CONCEPT DE SHOW-ROOM BASIC Harol

Ce concept est réservé au Spécialiste Harol.

- Avant de commencer, nous discutons en détail de vos projets et expliquons clairement les conditions de notre collaboration, afin que nous soyons sur la même longueur d'onde dès le départ.
- Harol installe le mur Harol et le meuble pour les échantillons de toiles dans votre salle d'exposition existante. Le mur peut également être conçu en collaboration avec votre propre architecte ou installé suivant votre propre conception.
- Vous bénéficiez d'une remise show-room sur les modèles exposés dans votre salle d'exposition.
- Harol fournit un soutien et des conseils sur le choix des couleurs et des toiles.
- Vous recevez de nouveaux échantillons de toiles, de lames, de couleurs, un paillason Harol, des mâts de drapeau et des drapeaux de plage pour un nouveau départ dans la salle d'exposition flambant neuve ou renouvelée.

CONCEPT DE SHOW-ROOM LIGHT Harol

Ce concept est réservé au revendeur Harol.

- Vous bénéficiez d'une remise show-room sur les modèles exposés dans votre salle d'exposition.
- Le logo de Harol peut être utilisé dans la salle d'exposition.
- Vous recevez de nouveaux échantillons de toiles, de lames, de couleurs, un paillason Harol, des mâts de drapeau et des drapeaux de plage pour un nouveau départ dans la salle d'exposition flambant neuve ou renouvelée.
- Vous recevrez un roll-up (affiche enroulable avec support) général avec les produits et les 3 plaques de démonstration de votre choix.

c. Branding : Matériel de point de vente 2025

'Inspiration is key' – tout tourne autour de l'expérience de votre client. Avec un show-room bien aménagé, vous pouvez non seulement inspirer vos clients, mais aussi gagner leur confiance. En tant que revendeur Harol, vous pouvez encore renforcer votre positionnement grâce à notre matériel de co-branding pour point de vente (POS). Cela renforce non seulement votre image, mais aussi l'expérience de votre marque.

Notre pack POS durable propose du matériel élégant et respectueux de l'environnement qui n'est pas seulement pratique, mais qui affirme aussi un concept :

- **une élégante carafe Harol fabriquée à partir d'une bouteille de vin recyclée**, parfaite pour accueillir vos clients avec une boisson rafraîchissante ;

HAROL

- **d'élégants verres à eau Harol, également fabriqués à partir de bouteilles de vin recyclées**, qui sont parfaitement assortis à la carafe et apportent à votre show-room une touche raffinée et écologique.

Donnez plus d'impact à votre show-room avec ce matériel unique et durable et faites de chaque client un fan. Cela permettra non seulement de maximiser l'expérience, mais aussi de renforcer votre identité de marque en tant que revendeur Harol !

d. Booster : Show-room virtuel 360°

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à faire leurs achats en ligne et à s'inspirer depuis le confort de leur fauteuil. Tirez parti de cette tendance croissante en créant un show-room virtuel !

Nous vous offrons la possibilité de réaliser un scan 3D professionnel de votre show-room, afin que les clients puissent visiter virtuellement votre salle d'exposition et admirer vos produits en détail.

Donnez à vos clients une première bonne impression de votre offre de produits, avant même qu'ils ne franchissent la porte de votre établissement. Grâce à cette expérience virtuelle, vous amenez votre show-room directement dans leur salon !

Cette option innovante vous intéresse ? Dans ce cas, vous recevrez non seulement un scan, mais aussi un an d'hébergement gratuit pour votre show-room virtuel.

Prix : 1 000 € (avec 1 an d'hébergement compris).

Après la première année, le coût de l'hébergement n'est plus que de 110 € par an.

Ouvrez la porte de votre show-room, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, et offrez à vos clients une expérience d'achat en ligne unique et inspirante !

e. Booster : Bannière avec visuel Harol ou caisson lumineux avec logo de Harol

Avec des banderoles accrocheuses et de haute qualité ou un élégant caisson lumineux, vous élevez encore le niveau de votre show-room. Lors de l'achat d'une banderole (avec ou sans éclairage LED) ou d'un caisson lumineux doté du logo Harol (dimensions 1300x725mm), vous bénéficiez d'une remise spéciale de pas moins de 250 €.

En contactant votre installateur, **vous pouvez obtenir un devis sur mesure** et nous personnaliserons la bannière pour vous. Après l'installation, vous recevrez une remise de 250 € de notre part.

Prix : Vous bénéficierez d'une remise de 250 € après l'installation si vous choisissez ce booster en combinaison avec l'action Pergolas.

7. Outils numériques

a. Salesbooster

En tant que Spécialiste Premium Harol ou Spécialiste Harol, vous bénéficiez de prospects de grande qualité : des demandes actives d'information et de devis pour des solutions Harol qui correspondent parfaitement à votre gamme et qui s'inscrivent dans la zone convenue conformément au contrat de marketing.

De plus, les demandes de devis provenant de ce que l'on appelle les « zones blanches », c'est-à-dire les régions où il n'y a aucun Spécialiste Harol ou Spécialiste Premium Harol, sont également transmises aux trois spécialistes les plus proches, ce qui garantit à chaque client un suivi rapide et ciblé.

Nous mettons les clients directement en contact avec le Spécialiste de leur région et demandons en retour un suivi rapide dans les 72 heures maximum (au plus vite au mieux). Une réponse rapide se traduit par plus de clients satisfaits et augmente les chances de conversion.

Harol se réserve le droit de récupérer des demandes de devis et de les attribuer à un autre revendeur dans les cas où leur suivi ne serait pas assuré correctement ou dans le délai imparti de 72 heures.

Saisissez cette opportunité et mettez à profit votre expertise pour convertir des prospects de qualité en clients satisfaits !

b. Outil de prise de rendez-vous en ligne

Gagnez du temps pour vous et votre client et activez l'outil de prise de rendez-vous en ligne !

Grâce à cet outil numérique, les consommateurs finaux peuvent fixer eux-mêmes leur rendez-vous en ligne sur votre site Web et sur celui de Harol. Vous ouvrez les créneaux horaires disponibles quand vous le souhaitez et vous optimisez ainsi votre propre temps de travail.

Gagnant-gagnant ! Cela vous intéresse ? Contactez-nous dès que possible via marketing@harol.be pour obtenir toutes les informations pertinentes.

c. Kit de communication

En tant que Spécialiste Harol ou Spécialiste Premium Harol, vous avez accès à une zone exclusive contenant du matériel marketing de haute qualité. Avec notre kit de communication, vous pouvez télécharger facilement et rapidement tous les supports promotionnels, afin d'être toujours prêt à mener vos propres actions publicitaires. Qu'il s'agisse de réseaux sociaux, de votre site Web ou de publicités dans des magazines, vous disposez de tous les outils nécessaires pour mettre en valeur votre marque et les solutions Harol de manière percutante.

Grâce à cette zone exclusive, vous ne perdez pas de temps à créer vos propres promotions, mais vous pouvez réagir immédiatement aux actions et campagnes en cours de Harol. Que vous optiez pour une stratégie en ligne ou hors ligne, nos supports professionnels et faciles à utiliser vous aident à maximiser l'impact et à accroître votre visibilité locale.

Mettez votre show-room en valeur et attirez plus de clients grâce à nos solutions marketing prêtes à l'emploi !

d. Galerie de photos

Inspirez vos clients ! Désormais, vous pouvez retrouver de nombreuses photos de produits professionnelles et de qualité en sélectionnant une catégorie de produits. Vous pouvez effectuer une recherche sur les noms des produits ou filtrer sur les photos horizontales ou verticales, par exemple.

Les photos sont disponibles en haute résolution (pour des applications d'impression) ou en résolution web (pour des applications numériques).

e. Booster – Formation Canva + ChatGPT

Cette formation est conçue pour vous aider à travailler plus rapidement et plus efficacement avec deux outils puissants : **Canva** et **ChatGPT**.

Avec **Canva**, l'outil graphique facile à utiliser pour les réseaux sociaux et autres supports marketing, vous apprendrez à créer des conceptions graphiques professionnelles et de courtes vidéos en un rien de temps. Nous vous montrerons comment utiliser Canva de manière optimale pour créer rapidement du contenu visuellement attractif pour vos réseaux sociaux, sites Web et autres plateformes de marketing. Cela vous permettra de mener vos campagnes marketing de manière plus efficace et de renforcer votre marque.

Vous apprendrez également à utiliser **ChatGPT** pour automatiser les communications quotidiennes, telles que les réponses aux demandes de devis et aux dossiers de réclamation. Cet outil vous aidera à élaborer des réponses personnalisées et efficaces, vous permettant de répondre plus rapidement aux questions et réclamations des clients, tout en gagnant du temps sur les tâches administratives.

Après cette formation, vous serez en mesure :

- d'utiliser **Canva** pour des créations marketing rapides et efficaces,
- d'utiliser **ChatGPT** pour rédiger efficacement des devis, entre autres, et traiter des réclamations.

En d'autres termes, vous travaillerez plus rapidement et plus efficacement et vous tirerez le meilleur parti de vos processus quotidiens, tout en ayant un impact plus important sur vos clients et partenaires !

Prix pour les Spécialistes Premium Harol : 0 €

Prix pour les Spécialistes Harol : 250 € par participant

Prix pour une personne supplémentaire (Spécialiste Premium Harol et Spécialiste Harol) : 250 €

f. Booster : Formation SEA + Meta ads – lancez facilement des campagnes numériques dans votre région

Au cours de cette formation d'une journée, vous découvrirez les deux plateformes les plus utilisées pour lancer des campagnes numériques. Sous la supervision d'un expert certifié, vous apprendrez à configurer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires. Découvrez toutes les astuces pour élaborer une stratégie locale sur Google via le Search Engine Advertising (SEA) et obtenez plus de visibilité dans votre région avec Meta Ads sur Facebook et Instagram.

Sujets abordés :

- SEA : principes de base et gestion de campagne dans Google Ads.
- Meta Ads : campagnes ciblées sur Facebook et Instagram.
- Ciblage et budget : atteindre les bons groupes cibles et gérer efficacement le budget.
- Analyse des résultats : outils et techniques de mesure des performances.

Après la formation, vous serez en mesure de créer vos propres publicités numériques dans votre région afin d'attirer des prospects ciblés, d'accroître votre notoriété au niveau local, d'augmenter le nombre de visites dans votre show-room et de stimuler les ventes de produits Harol auprès d'un public pertinent.

Prix : 250 € par participant

HAROL

WE BELIEVE IN NATURAL COOLING

Contrat 2025

Nom du client :

Numéro de client :

Conseiller technico-commercial :

Fabricant de fenêtres : ☐ Oui OU ☐ Non

Si oui, marque des fenêtres :

En vertu du statut de Spécialiste Premium Harol / Spécialiste Harol, le partenaire Harol s'engage à appliquer les règles de co-branding suivantes : Veuillez cocher les cases pertinentes :

- ☐ Produits exposés dans le show-room : vous devez toujours présenter les modèles Harol les plus récents dans votre salle d'exposition. Si vous êtes un spécialiste Pergolas, vous devez présenter toutes les options du portefeuille Harol (screens intégrés, éclairage LED, paroi coulissante en bois, paroi coulissante vitrée, heatscope, storelight, etc.). Vous bénéficiez de conditions show-room intéressantes sur tous les matériels.
- ☐ Insérer le logo Harol sur votre propre site Web et créer un lien vers www.harol.be. Attention ! Le logo Harol avec les 4 icônes est un logo obsolète. Veuillez supprimer ce logo de votre site Web et télécharger le nouveau logo. Vous trouverez le nouveau logo Harol et le logo des spécialistes dans le kit de communication.
- ☐ Mentionner les actions les plus récentes sur son propre site Web (et ses canaux de réseaux sociaux).
- ☐ Appliquer correctement les actions 2025 au consommateur final.*
- ☐ Utiliser le matériel de point de vente (POS) 2025 dans et autour de son établissement de vente.
- ☐ Participer aux Journées Harol et utiliser le matériel POS disponible pour promouvoir ces Journées Harol, notamment en plaçant les drapeaux (de plage) Harol à l'extérieur.
- ☐ Placer l'autocollant de vitrine de partenaire l'identifiant comme Spécialiste Premium Harol ou Spécialiste Harol à un endroit visible sur la vitrine. Veuillez retirer tous les anciens logos de votre établissement de vente et autour de celui-ci.
- ☐ Assurer dès que possible le suivi des contacts attribués et des demandes de devis des produits qui sont vendus et installés par le Spécialiste dans sa région (temps de réponse conseillé : < 72 heures ou au plus vite au mieux) via le système de prospects Salesbooster.
- ☐ Inviter les consommateurs finaux à remplir le bon de garantie en ligne et à réclamer ensuite la réduction de 50 € sur leur prochain achat. Afin d'encourager l'utilisation du coupon de garantie, Harol plante un arbre pour chaque demande de garantie remplie.
- ☐ Assurer un service (après-vente) professionnel dans la région convenue et suivre les formations nécessaires à la Harol Academy.
- ☐ Envoyer des photos de référence et des lieux potentiellement intéressants pour un tournage de référence à marketing@harol.be. Votre client final recevra une attention particulière pour sa collaboration.

Signer pour accord :

.....

* Tous les produits mentionnés dans le présent contrat sont présentés sous réserve de modifications ou nouveautés dans la gamme HAROL. Les contributions pour les promotions sont mentionnées sous réserve de modifications dans la gamme ou les tarifs 2025. HAROL se réserve le droit de modifier les promotions au cours de l'année et d'en informer chacun des Spécialistes. Les promotions ne sont valables que sur les produits mentionnés dans ce contrat. Les promotions ne sont pas applicables aux pièces individuelles ou aux accessoires.

Choix du statut du partenaire Harol :

- ☐ Oui, je veux être un **Spécialiste Premium Harol**, et recevoir des demandes de devis pour les gammes Protection solaire, Volets roulants et Pergolas
- = 0,2162 € x clients potentiels, avec Boosters gratuits = € (1)
- ☐ Oui, je veux être un **Spécialiste Harol Protection solaire et Volets roulants**, et recevoir des demandes de devis pour les gammes Protection solaire et Volets roulants
- = 0,2049 € x clients potentiels = € (1)
- ☐ Oui, je veux être un **Spécialiste Harol Pergolas** et recevoir des demandes de devis pour la gamme Pergolas
- = 0,1024 € x clients potentiels = € (1)
- Comprend 1 distribution dépliant toutes-boîtes au printemps (pas de distribution en automne)*
- ☐ Oui, je veux être un **Spécialiste Harol Protection solaire, Volets roulants et Pergolas** et recevoir des demandes de devis pour les gammes Protection solaire, Volets roulants et Pergolas
- = 0,2049 € x clients potentiels + 1 500 € action Pergolas = € (1)
- ☐ Revendeur Harol s.o.

Options :

- ☐ Je souhaite recevoir du **matériel de marketing numérique personnalisé** (Action printemps et Action de fin d'été) = 0 €
- ☐ Pour l'**Action de fin d'été**, j'opte pour le **pack numérique** au lieu d'une distribution toutes-boîtes (par pour le Spécialiste Pergolas) = 0 €
- ☐ Je souhaite participer à l'**Action incontournable** = 999 € (2)
- Comprend une remise de 250 € sur 1 des Boosters ci-dessous*

➤ Je dynamise mon activité avec les Boosters suivants :

- ☐ Banderole ou caisson lumineux Harol sur demande & après installation, vous recevez - 250 € = € offre
- ☐ Formation d'une journée 'SEA & Meta Ads' = 250 €
- ☐ Formation d'une journée 'Canva & Chat-GPT' pour Spécialiste Harol ou personne supplémentaire (gratuit pour Premium) = 250 €
- ☐ Booster : Paquets d'entretien Harol, marque Novatio – 10 paquets = 250 €
- ☐ Show-room virtuel 360° = 1 000 €
- ☐ Boost numérique supplémentaire dans votre région (sur Google, Meta) via Harol pour l'Action printemps = 2 500 €
- ☐ Boost numérique supplémentaire dans votre région (sur Google, Meta) via Harol pour l'Action de fin d'été = 2 500 €

Total des Boosters facultatifs = € (3)

- ☐ Action incontournable et Booster facultatif choisi = - 250 € (4)

TOTAL 1 + 2 + 3 + 4 = €

Tous les montants sont indiqués hors TVA.

Je ne souhaite PAS* recevoir le matériel POS suivant :

Printemps

- ☐ Matériel d'action : Bannières X
- ☐ Matériel d'action : Autocollants de vitrine
- ☐ Matériel d'action : Carte postale A6 Pergolas
- ☐ 50 copies du dépliant toutes-boîtes
- ☐ Matériel d'action : Invitations personnalisées (printemps) *(pas disponible en automne)*

Automne

- ☐ Matériel d'action : Bannières X
- ☐ Matériel d'action : Autocollants de vitrine
- ☐ Matériel d'action : Carte postale A6 Pergolas
- ☐ 50 copies du dépliant toutes-boîtes

Généralités

- ☐ Matériel POS général verres à eau
- ☐ Matériel POS général carafe à eau

*Dans le cadre de nos actions durables, nous ne voulons produire que du matériel qui est réellement utilisé. C'est pourquoi nous vous demandons de choisir judicieusement le matériel dont vous avez besoin, afin de contribuer ensemble à un avenir durable.

Lignes directrices générales :

Les remises promotionnelles sont valables pour les commandes reçues pendant la période de l'action et livrées dans les délais de livraison en vigueur à ce moment-là.

Les contributions pour les actions sont données sous réserve de modifications dans la gamme/le tarif. HAROL se réserve le droit de modifier les promotions au cours de l'année et d'en informer les Spécialistes. Les actions sont valables sur les produits mentionnés dans ce contrat. Les promotions ne sont pas applicables aux pièces individuelles ou aux accessoires. Tous les produits mentionnés dans le présent contrat sont présentés sous réserve de modifications ou nouveautés dans la gamme HAROL.

Le nombre de clients potentiels est déterminé en additionnant le nombre brut de boîtes aux lettres par code postal de la région convenue que le Spécialiste Harol trouvera dans l'annexe « Région 2025 » et qu'il devra signer pour accord. Harol utilise des boîtes postales brutes selon le code BD.

Vous devez aussi signer l'annexe « Repiquage » pour accord et transmettre vos remarques en temps utile si des modifications doivent être apportées à ce document. Sinon, le repiquage sera applicable tel qu'il est décrit dans le document.

Le montant indiqué est facturé par Harol en trois fois au Spécialiste Harol. À savoir : 1/3 le 24/03/2025, 1/3 le 23/06/2025 et 1/3 le 22/09/2025.

Les deux parties acceptent d'établir un partenariat conformément à la philosophie du présent contrat de marketing.

Veuillez parapher chaque page du contrat, signer les annexes relatives à la région et au repiquage pour accord et les renvoyer à Harol **avant le 25 novembre 2024**.

Signé pour accord en deux exemplaires, le / / 2024

Partenaire Harol

Harol